



50° anniversario di Confcommercio Lombardia: Carlo Sangalli, Attilio Fontana e Piero Bassetti a confronto sull'evoluzione del terziario lombardo

Presentati i dati della ricerca sul contributo del terziario alla creazione di ricchezza in Lombardia, nei Quattro motori e nell'Europa a 27. In Lombardia +27,8% di addetti nel terziario in dieci anni. 8 imprese su 10 dei Quattro motori d'Europa nel commercio, nel turismo, nei servizi e nei trasporti

A Palazzo Castiglioni (Confcommercio Milano) giornata conclusiva delle celebrazioni del 50° anniversario dalla fondazione di Confcommercio Lombardia, con il presidente di Confcommercio Lombardia Carlo Sangalli, il presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana e il presidente di Globus et Locus - e primo presidente della Regione - Piero Bassetti. Un'occasione di confronto sull'evoluzione del sistema socioeconomico regionale e sul ruolo determinante del terziario di mercato, arricchito dalla fotografia scattata dalla ricerca di Format Research "I Quattro motori d'Europa. Il contributo del terziario alla creazione di ricchezza in Lombardia e in Europa", dalla quale emerge un ruolo da protagonista della Lombardia: prima regione tra i Quattro motori d'Europa per numero di imprese, con un'incidenza di un'attività economica ogni 12 abitanti, seconda per Pil e valore aggiunto e con un tasso di occupazione di quasi otto punti percentuali superiore rispetto alla media italiana.

Risultati possibili grazie al contributo del terziario di mercato, a partire dall'apporto al lavoro, con un incremento degli addetti nel comparto del 27,8% in un decennio - industria -1,7% - che sono, oggi, il 69% delle lavoratrici e dei lavoratori: oltre 3 milioni di persone. Una composizione simile, d'altronde, si trova anche nei Quattro motori d'Europa (67,2%) e nell'Europa 27 (67%).

Un numero così alto di lavoratrici e lavoratori determinato da una demografia d'impresa con una preminenza di attività nel commercio, turismo, servizi e trasporti. Attività che in Lombardia sono cresciute in dieci anni del 12,3% - industria - 8,5% - e che rappresentano oggi il 79,2% delle imprese nell'Europa 27 e l'80% nei Quattro motori.

Un primato che si conferma anche considerando esclusivamente i settori del commercio e del turismo, le cui attività superano quelle dell'industria in Lombardia (24,4% vs 21,2%), nei Quattro motori (24,1% vs 20%) e nell'Europa a 27 (25,8% vs 20,8%).

Terziario primo comparto anche per creazione di ricchezza - 70% del valore aggiunto dell'Europa a 27 - con la Lombardia seconda nei Quattro motori per quello prodotto dal commercio e dal turismo e con un'incidenza del valore aggiunto complessivo del terziario superiore del 15,4% rispetto alla media nazionale.

*"Cinquant'anni per Confcommercio Lombardia sono un traguardo importante perché dimostrano la sua capacità di rappresentare nel tempo il sistema delle imprese del terziario di mercato. Un terziario di mercato - dichiara il presidente di Confcommercio Lombardia **Carlo Sangalli** - che oggi è diventato il principale motore dell'economia lombarda e italiana. Un'evoluzione resa possibile grazie alla forza innovativa delle nostre imprese e al rapporto costruttivo con le istituzioni del territorio. Credo sia significativo ricordare che oltre il 69% dell'occupazione della nostra Regione dipende dalle imprese del commercio, del turismo e dei servizi. Di particolare rilevanza è la crescita esponenziale del turismo. Un settore che non solo porta vantaggi economici diretti ma è anche un attivatore di investimenti e di infrastrutture materiali e immateriali fondamentali per il territorio".*

Milano, 3 febbraio 2025

Confcommercio Lombardia

Nicola Maselli tel. 027750246 - nicola.maselli@confcommerciolombardia.it

Ufficio stampa Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza tel. 027750222 relazioni.esterne@unione.milano.it