



Assintel e la Confcommercio lombarda fanno il punto della situazione

DIGITALE, LA LOMBARDIA TRAINA IL BOOM NEL 2024 AUMENTA LA DIFFUSIONE DI TECNOLOGIE EMERGENTI SERVONO PIÙ RISORSE E COMPETENZE

Presentati nella prima tappa del road show Assintel report i risultati del mercato lombardo

Milano, 28 febbraio 2024 – La Lombardia è tradizionalmente una delle locomotive d'Italia anche in tema di innovazione, sia dal punto di vista degli investimenti sia della presenza di imprese dell'offerta digitale. Il punto cardine di questa eccellenza è un sistema imprenditoriale sensibile all'innovazione continua, tanto che nel 2024 il 16% delle imprese lombarde aumenterà gli investimenti in digitale, il 60% li manterrà stabili e solo il 6,9% dichiara che li ridurrà.

Questi sono alcuni dei dati emersi durante la prima tappa del Road Show Assintel Report, tenutasi a Milano in Regione e organizzata da **Assintel e Confcommercio Lombardia** in collaborazione con Regione Lombardia. La ricerca è curata dall'**Istituto Ixé**, con la sponsorship di **Grenke, Intesa Sanpaolo, TIM e Open Gate Italia**.

Cybersecurity, applicazioni per il sito web e gestionali sono le tre aree tecnologiche in cui le aziende lombarde hanno una marcia in più rispetto alla media nazionale. Qui la "copertura" è rispettivamente del 74%, 67% e 58%, circa 10 punti in più della media.

Le 3 aree su cui le imprese lombarde investiranno maggiormente saranno il marketing/comunicazione (29,1%), la gestione dei clienti (23,3%) e la sostenibilità ambientale (19,4%). Sul fronte delle tecnologie emergenti – AI in primo luogo ma anche blockchain, robotica e IoT – l'adozione concreta è ancora di nicchia (2% delle imprese, soprattutto di grandi dimensioni) ma la penetrazione aumenterà rapidamente di ben 7,6 volte.

Tra gli ostacoli alla transizione digitale dichiarati dalle imprese lombarde svettano la **mancanza di risorse economiche e finanziarie**, per 38,4% delle aziende (7 punti in più rispetto alla media nazionale) e la **scarsità di competenze digitali** sul mercato, per il 21% di esse (4 punti in più rispetto alla media nazionale).

Così commenta **Dante Laudisa, Vicepresidente Assintel**: *"Oggi la rapidità con cui corre la tecnologia ci impone di cambiare paradigma: serve velocità nel creare le*

condizioni affinché le imprese possano continuare a correre sul mercato, e possiamo farlo solo creando una vera sinergia fra imprese, istituzioni e università. La velocità si declina nel cogliere i trend e nel dare risorse per la ricerca e sviluppo alle imprese del Made in Italy digitale; nel costruire bandi su misura per le PMI. E soprattutto nel creare profili professionali dinamici che abbiano sia le competenze digitali che le aziende richiedono, sia un mindset ibrido per rendere l'innovazione davvero disponibile sul mercato”.

Aggiunge **Carlo Massoletti**, Vicepresidente Vicario di Confcommercio Lombardia: *“L’attenzione delle imprese lombarde alla transizione digitale, driver fondamentale per la crescita e la competitività, denota vivacità e attenzione alle nuove frontiere del nostro sistema economico. L’innovazione digitale, per manifestare appieno le sue potenzialità, deve essere diffusa e coinvolgere le micro e piccole imprese, ossatura del sistema imprenditoriale lombardo. La presenza del Presidente Fontana e dell’Assessore Guidesi, che ringrazio, dimostra l’attenzione dell’Istituzione regionale all’innovazione e alle imprese del terziario, attori fondamentali per lo sviluppo della Lombardia.*

- **Assintel (Associazione Nazionale Imprese ICT)** rappresenta le aziende dell’ecosistema tecnologico e digitale italiano. Aderisce a Confcommercio – Imprese per l’Italia, entro cui è punto di riferimento per la valorizzazione del Digitale, sia a livello di mercato sia di politiche istituzionali. L’associazione è un vero business network per l’ecosistema ICT, capace di creare relazioni, sinergie e opportunità concrete per le aziende socie su tutto il territorio nazionale, negli ambiti tecnologici più innovativi e nei diversi settori economici, dagli operatori globali alle PMI e alle startup.

Blum. Business as a medium

Viola Contursi
viola.contursi@blum.vision
+39 3396338897

Confcommercio Lombardia

Nicola Maselli
tel. 027750246 nicola.maselli@confcommerciolombardia.it

Ufficio stampa Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

tel. 027750222 relazioni.esterne@unione.milano.it