



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
TERZIARIO DONNA
LOMBARDIA



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
LOMBARDIA

Esiti questionario

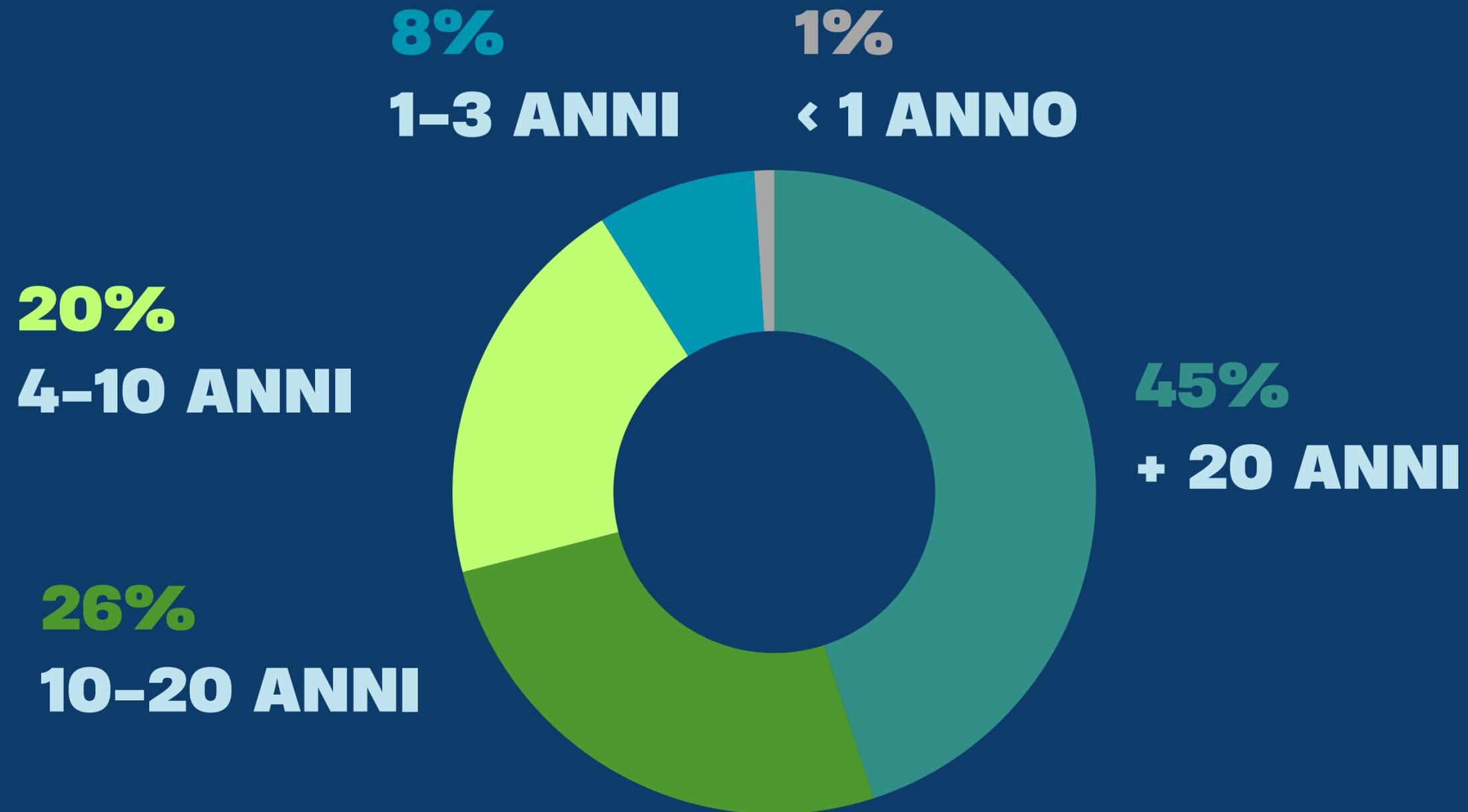
**QUELLO CHE LE DONNE
NON DICONO**

MAGGIO 2025



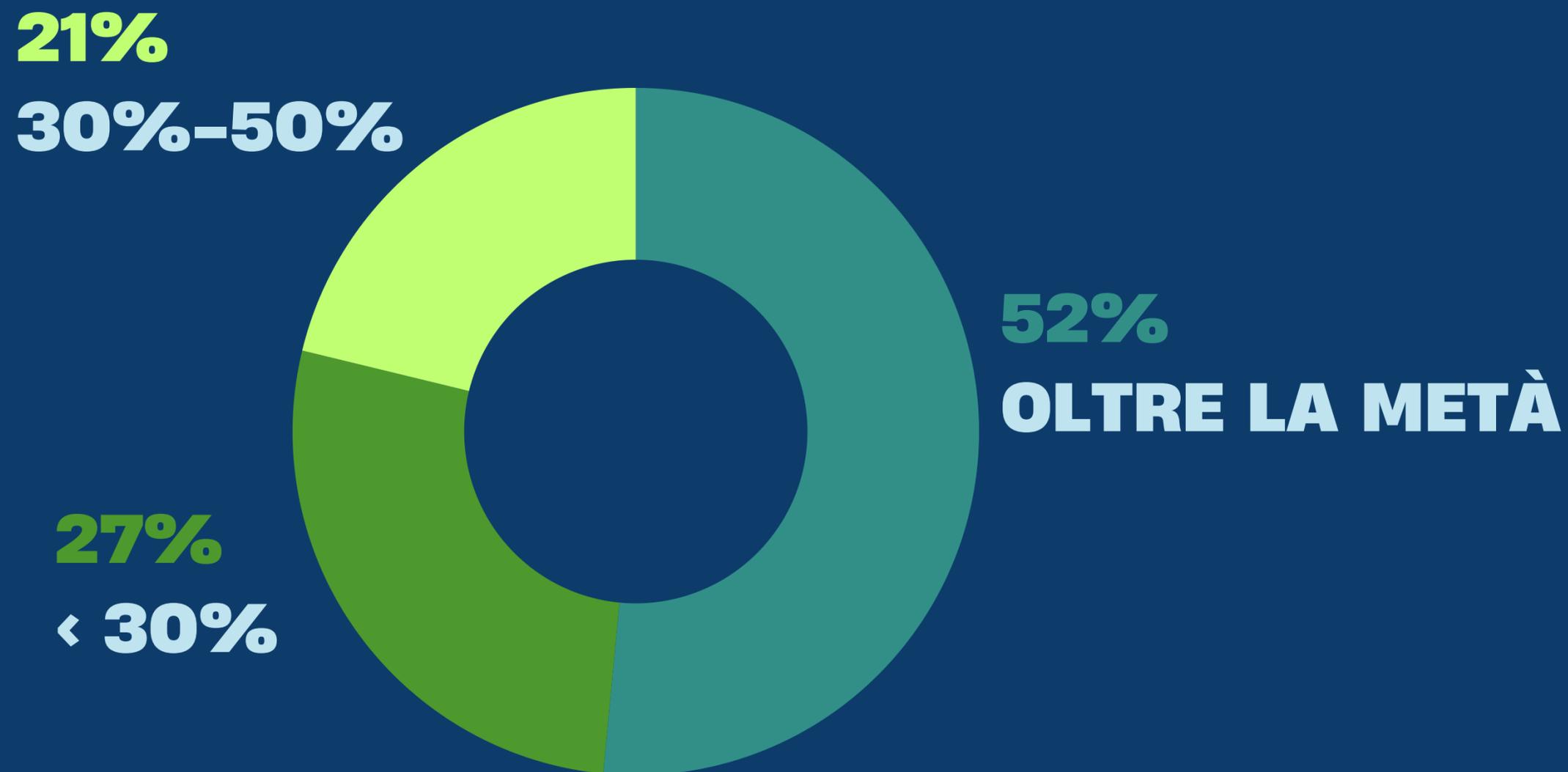
ANAGRAFICA

DA QUANTO TEMPO SEI IMPRENDITRICE?



ANAGRAFICA

COLLABORATRICI DONNE SU TOTALE



IO E LA MIA ATTIVITÀ

ORIGINE ATTIVITÀ

44%
DI FAMIGLIA



56%
AVVIATA

IO E LA MIA ATTIVITÀ

RAGIONI DELLA SCELTA

- 1° INDIPENDENZA ECONOMICA/ LIBERTÀ DI GESTIONE DEL TEMPO**
- 2° VOLONTÀ DI AVERE UN IMPATTO SU SOCIETÀ ED ECONOMIA**
- 3° NECESSITÀ (ES: PERDITA LAVORO)**

PRINCIPALI DIFFICOLTÀ

- 1° CONCILIAZIONE VITA-LAVORO**
- 2° REPERIMENTO PERSONALE QUALIFICATO /AFFERMAZIONE PROPRIO RUOLO**
- 3° ASPETTI BUROCRATICI**

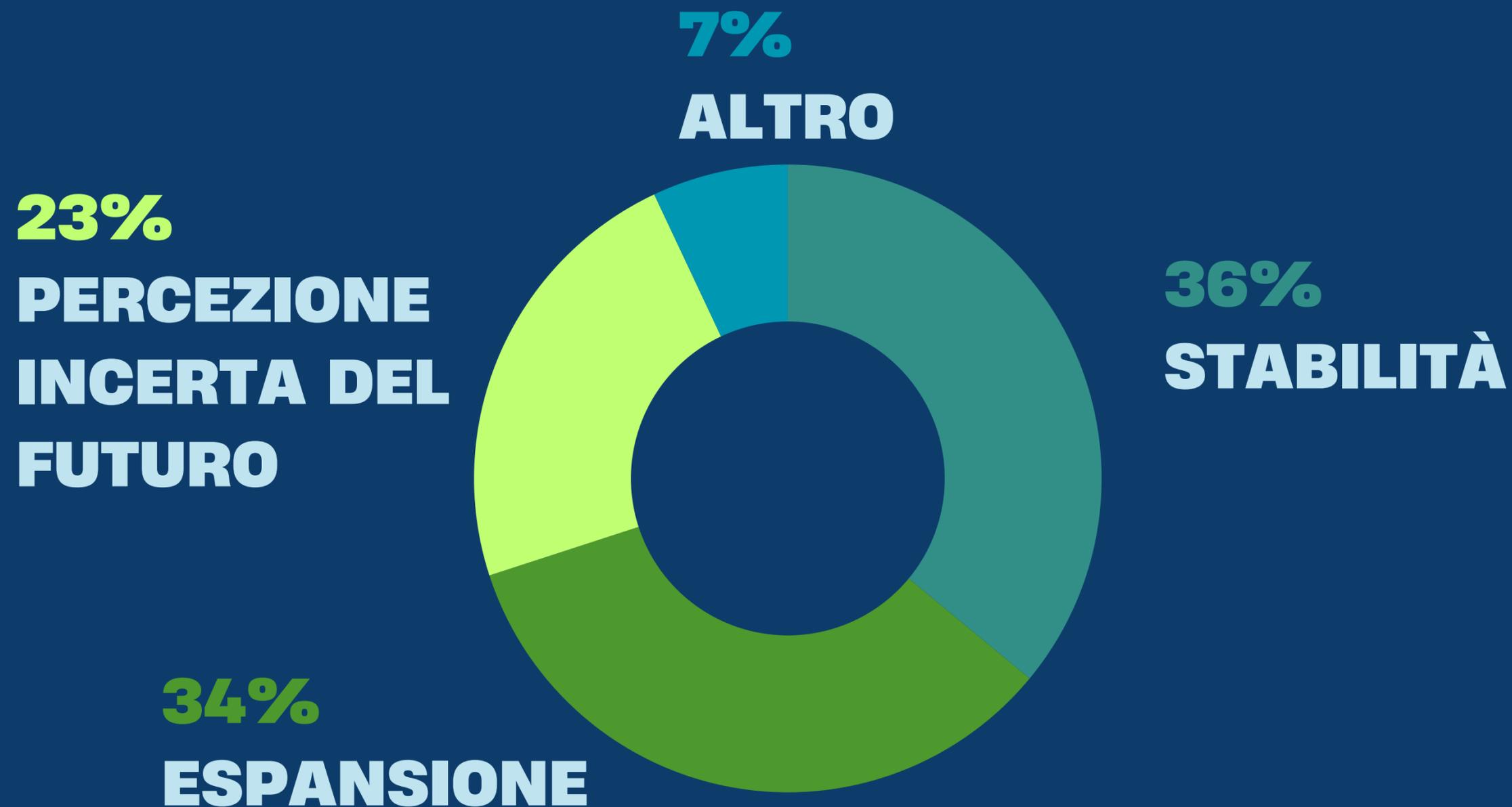
SCELTA

IMPRENDITORIALE

IL 74% LA RIFAREBBE

IO E LA MIA ATTIVITÀ

PROSPETTIVE FUTURE



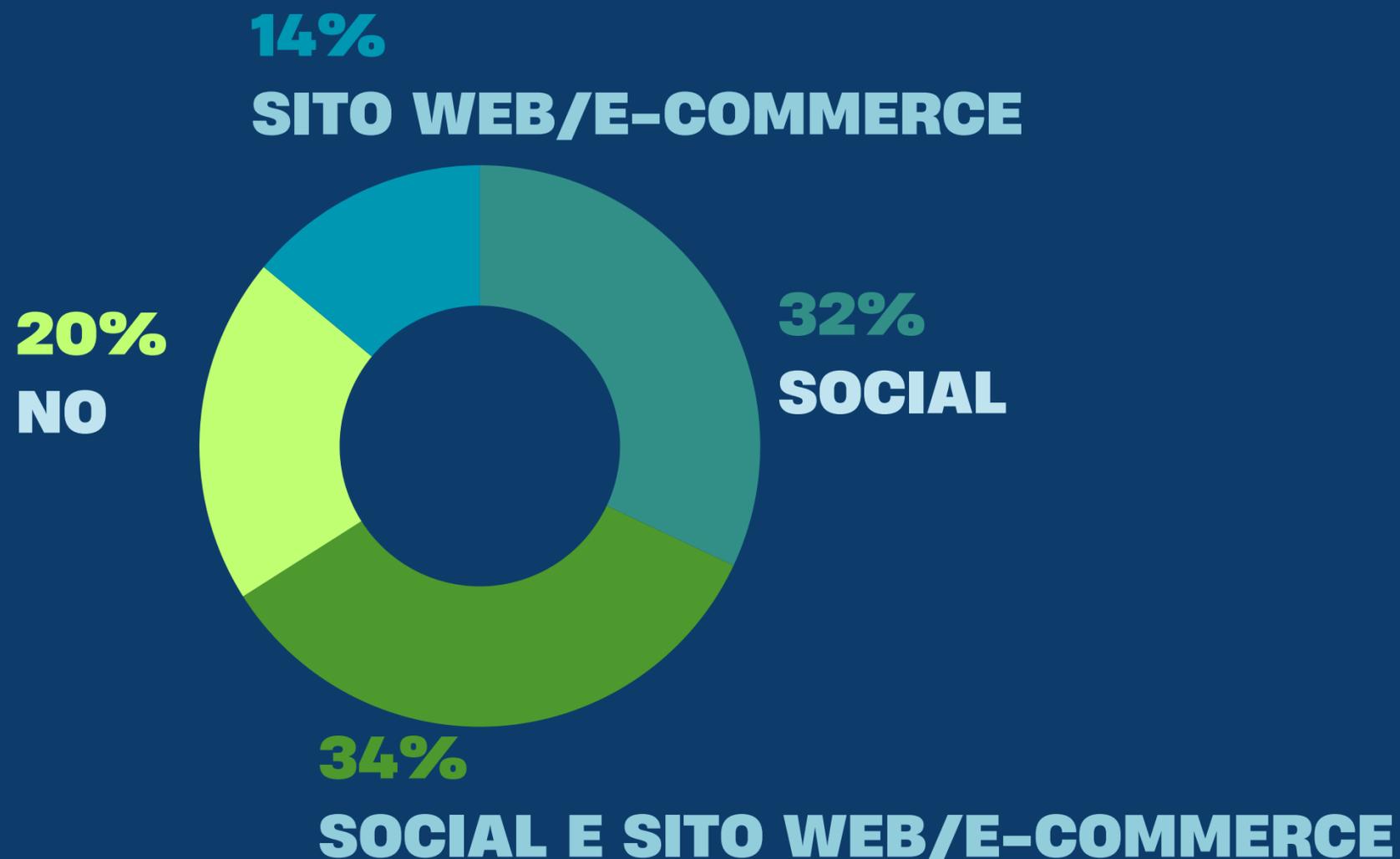
IO E LA MIA ATTIVITÀ

UTILIZZO DIGITALE PER
PROMOZIONE
BUSINESS/IMPRESA



CHI IMPLEMENTA GLI
STRUMENTI?

- 1° IMPRENDITRICE
- 2° COLLABORATORI
- 3° TERZI



IO E I CARICHI DI CURA

CARICHI DI CURA

IL **44%** HA CARICHI GENITORIALI/ CURA. DI QUESTE IL **30%** DEDICA QUOTIDIANAMENTE ALL'ASSISTENZA DALLE 5 ORE IN SÙ

CONDIVISIONE

IL **66%** CONDIVIDE I CARICHI DI CURA CON LA PROPRIA RETE

ATTIVITÀ IN SECONDO PIANO PER CARICHI DI CURA

PER IL **70%** DELLE IMPRENDITRICI I CARICHI DI CURA NON PREGIUDICANO L'ATTIVITÀ

IO E IL WORK LIFE BALANCE

SODDISFAZIONE



TEMPO DEDICATO ALL'ATTIVITÀ AL GIORNO

IL **56%** TRA LE 8 E LE 12 ORE – IL **19%**
OLTRE LE 12 ORE

TEMPO LIBERO A SETTIMANA

IL **30%** DEDICA A SÉ STESSA OLTRE LE
5 ORE, IL **36%** TRA LE 2 E LE 4 ORE,
MENTRE IL **34%** MENO DI 2 ORE

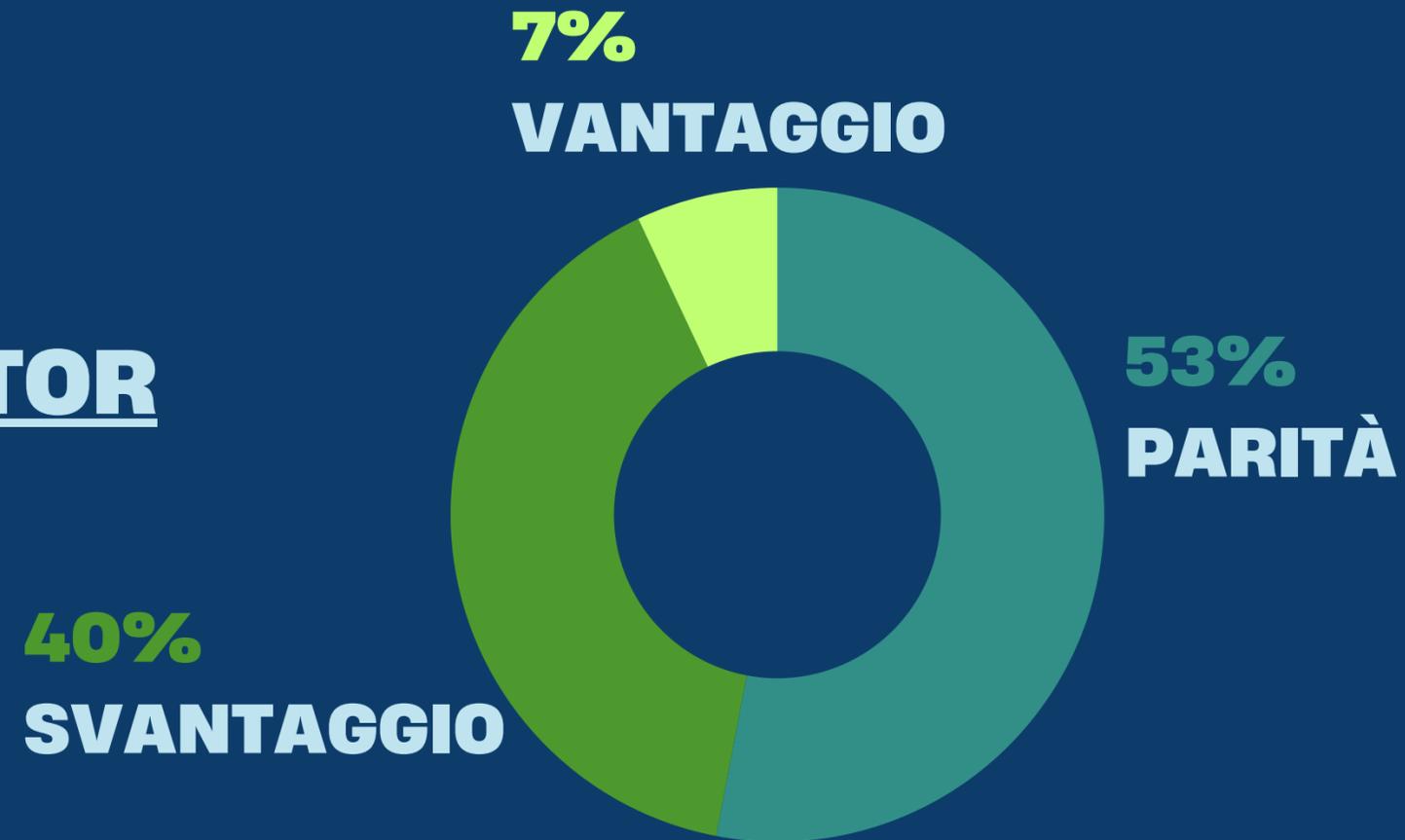
IO E IL WORK LIFE BALANCE

RINUNCIA ALMENO UNA VOLTA AD ESPANSIONE BUSINESS
PER PAURA DI DIFFICOLTÀ CONCILIAZIONE



IO E I COMPETITOR UOMINI

PERCEZIONE DEL POSIZIONAMENTO RISPETTO A COMPETITOR UOMINI



EPISODI DI DISCRIMINAZIONE

QUASI LA METÀ HA VISSUTO/ASSISTITO AD EPISODI DI DISCRIMINAZIONE SUL LAVORO, SOPRATTUTTO DA PARTE DI ALTRI IMPRENDITORI E CLIENTI

NOTA METODOLOGICA

PERIODO DI RACCOLTA: 24 MARZO – 15 MAGGIO 2025

**CAMPIONE: 351 IMPRESE FEMMINILI DEI SEGUENTI SETTORI:
COMMERCIO, SERVIZI, RISTORAZIONE, RICETTIVITÀ**

**DIMENSIONI IMPRESE RISPONDENTI: 87% MICROIMPRESE; 11%
PICCOLE IMPRESE; 2% MEDIE E GRANDI IMPRESE**