

TRANSIZIONE SOSTENIBILE E COMPETITIVITÀ DEL TERZIARIO LOMBARDO

REPORT 2024



NOVEMBRE 2024

INTRODUZIONE

Dal 2021 Confcommercio Lombardia indaga il livello di sostenibilità delle imprese del terziario lombardo. Il focus degli approfondimenti si è plasmato anche in base alla sensibilità dell'opinione pubblica, delle Istituzioni e dei consumatori, attori sempre più attenti ad una sostenibilità complessiva di un'attività economica, in grado di incidere su aspetti ambientali, sociali e di organizzazione aziendale.

Il questionario 2024 “**Transizione sostenibile e competitività delle imprese del terziario**” costituisce la **quarta ricerca** e si pone l'obiettivo di **indagare quanto le imprese abbiano già fatto proprie prassi sostenibili e quanto siano strutturate per affrontare i passi successivi**.

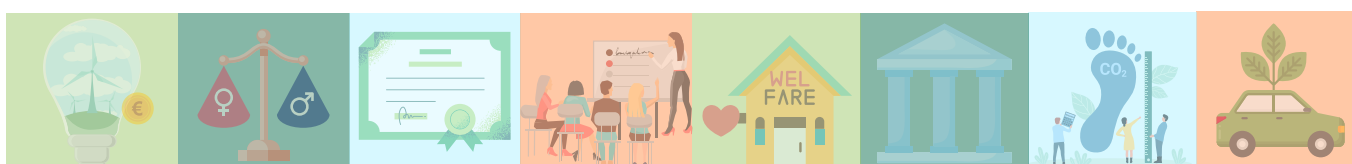
410 imprese del terziario lombardo - commercio, turismo, logistica, servizi e professioni - hanno risposto al questionario, di cui

- Il **75%** sono microimprese, il **22%** piccole imprese.
- Il **58%** delle imprese è **sul mercato da oltre 30 anni**.
- Il **63%** delle imprese ha **almeno una donna tra i soci/titolari**.

I risultati sono stati riassunti in **4 aree tematiche**:

- 1) **transizione sostenibile, iniziative green e business;**
- 2) **energia e mezzi di trasporto;**
- 3) **welfare, formazione e conciliazione vita - lavoro;**
- 4) **strumenti per la sostenibilità: credito e finanza agevolata.**

Un'ultima sezione riporta i **risultati disaggregati delle province lombarde**.



PRINCIPALI RISULTATI DEL REPORT 2024

PRIMA SEZIONE

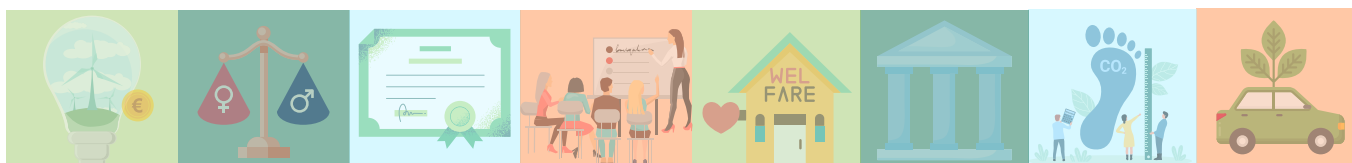
TRANSIZIONE SOSTENIBILE, INIZIATIVE GREEN E BUSINESS

- 6 imprese su 10 hanno la sostenibilità come priorità.
- 7 imprese su 10 non conoscono la Normativa Europea sui bilanci di sostenibilità (CSRD).
- La metà delle imprese ha notato nei consumatori maggiore sensibilità su questi temi.
- Quasi la metà delle imprese ha modificato il proprio business in ottica sostenibile (+14% rispetto al 2023).
- Tra i benefici emerge il miglioramento della brand reputation e una maggiore attrattività per i consumatori
- 7 imprese su 10 nella scelta dei fornitori considerano parametri ambientali e sociali (+42% rispetto al 2023).
- 6 imprese su 10 hanno avviato iniziative per ridurre impatto ambientale.

SECONDA SEZIONE

ENERGIA E MEZZI DI TRASPORTO

- Negli ultimi due anni oltre la metà delle imprese ha effettuato investimenti per l'efficientamento energetico
- 1 su 3 ha usato finanziamenti pubblici per realizzare gli investimenti.
- Più della metà prevede investimenti per efficientamento energetico, ma 1 impresa su 3 non sa quando.



TERZA SEZIONE

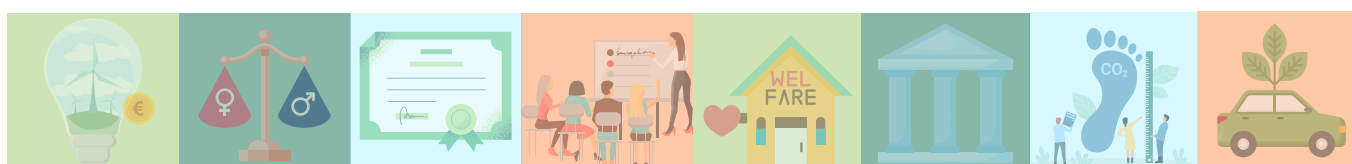
WELFARE, FORMAZIONE E CONCILIAZIONE VITA- LAVORO

- Quasi la metà adotta strumenti di conciliazione vita-lavoro (flessibilità oraria, smart working ecc).
- 1 impresa su 3 adotta politiche di welfare (voucher carburante/spesa, premi di produzione ecc).

QUARTA SEZIONE

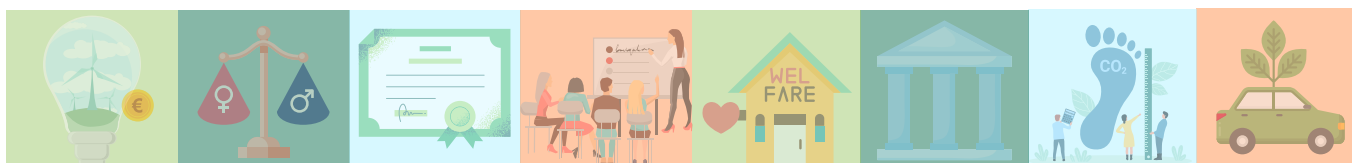
STRUMENTI PER LA SOSTENIBILITÀ : CREDITO E FINANZA AGEVOLATA

- L'86% ha fatto investimenti con mezzi propri.
- La metà ritiene che le istituzioni debbano concedere contributi a fondo perduto, seguiti da finanziamenti agevolati e formazione.
- La maggior parte delle imprese si aspetta da Confcommercio affiancamento per l'accesso al credito e incentivi pubblici.

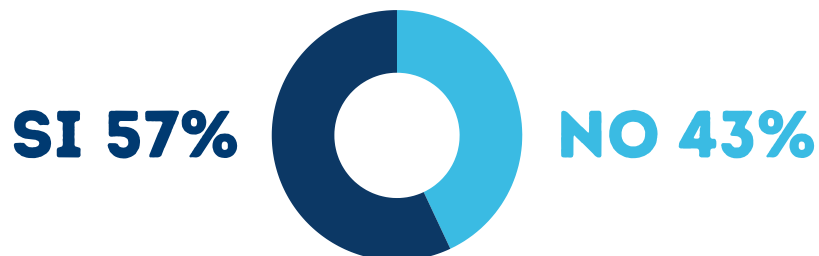


PRIMA SEZIONE

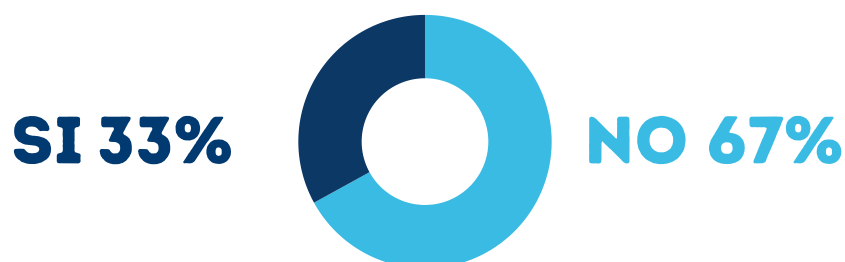
TRANSIZIONE SOSTENIBILE, INIZIATIVE GREEN E BUSINESSS



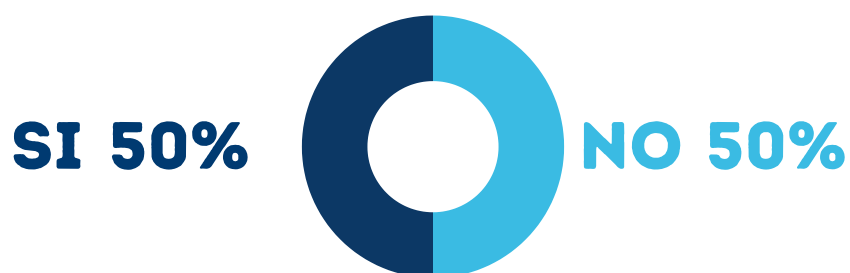
**NELL'ULTIMO TRIENNIO LA SUA IMPRESA SI È POSTA DEGLI
OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ?**



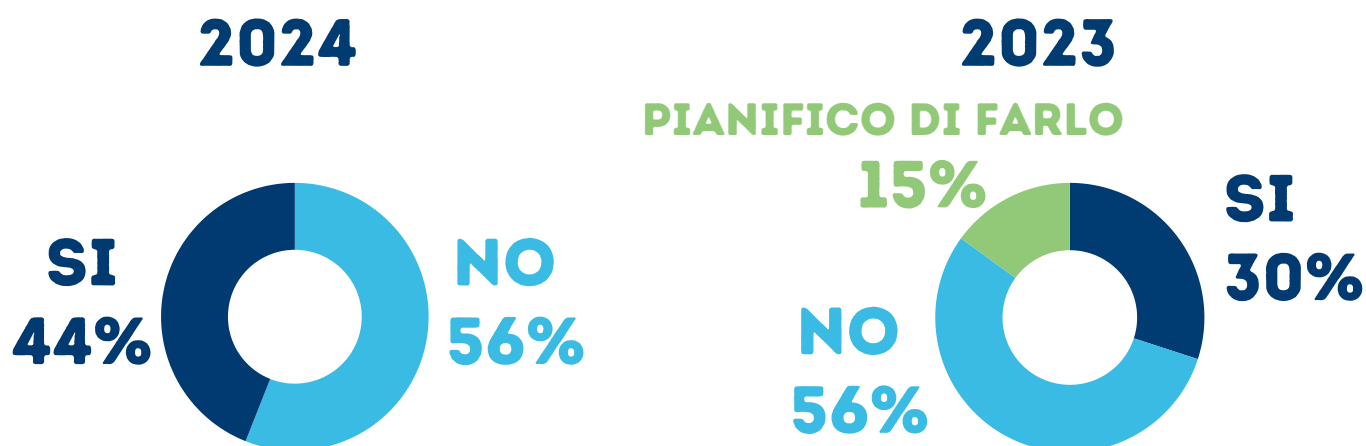
**È A CONOSCENZA DELLA NORMATIVA EUROPEA SUI BILANCI DI
SOSTENIBILITÀ (CSRD)?**



**HA NOTATO NEI CONSUMATORI UNA MAGGIORE SENSIBILITÀ ALLA
SOSTENIBILITÀ?**

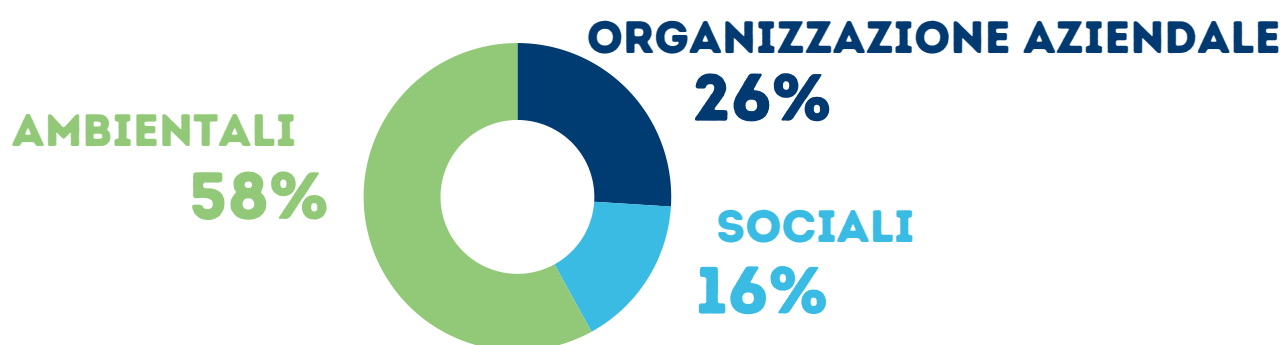


HA MODIFICATO IL SUO BUSINESS IN OTTICA SOSTENIBILE?

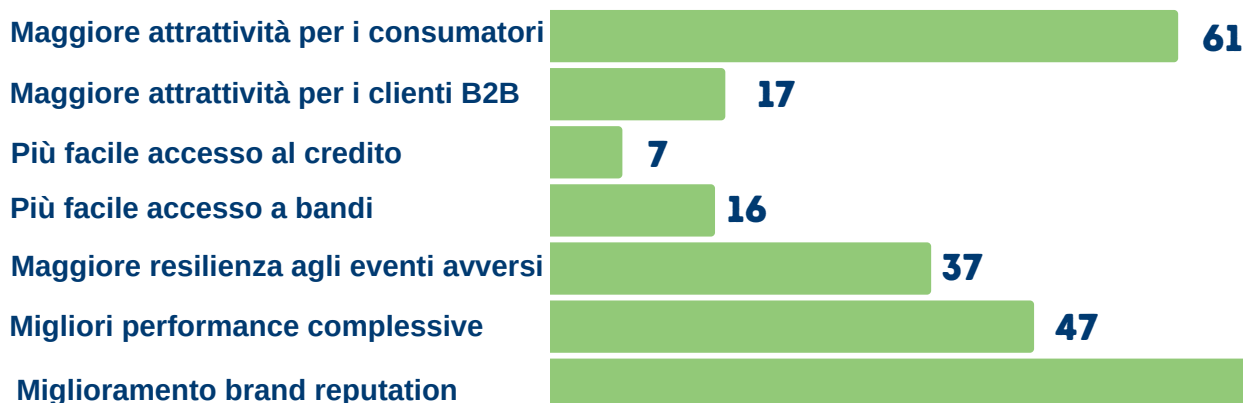


Da un confronto con il questionario sulla sostenibilità delle imprese del 2023 si nota un miglioramento: mentre nel 2023 il 45% delle imprese aveva effettuato o pianificava una modifica, nel 2024 la medesima percentuale corrisponde a un'effettiva realizzazione della modifica.

SU QUALI ASPETTI ESG HA AGITO?

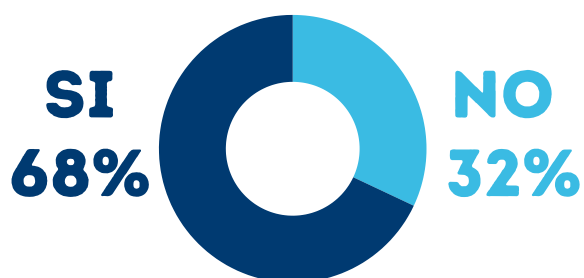


QUALI BENEFICI HA APPORTATO ALLA SUA ATTIVITÀ?



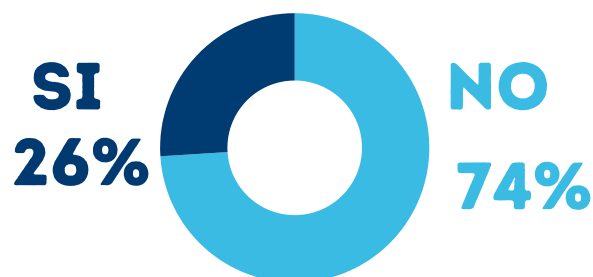
CONSIDERA L'OFFERTA DI PRODOTTI/ SERVIZI REALIZZATI NEL RISPETTO DI STANDARD AMBIENTALI/ DEI LAVORATORI?

2024



2023

***VENIVA CONSIDERATA SOLO DIMENSIONE AMBIENTALE**

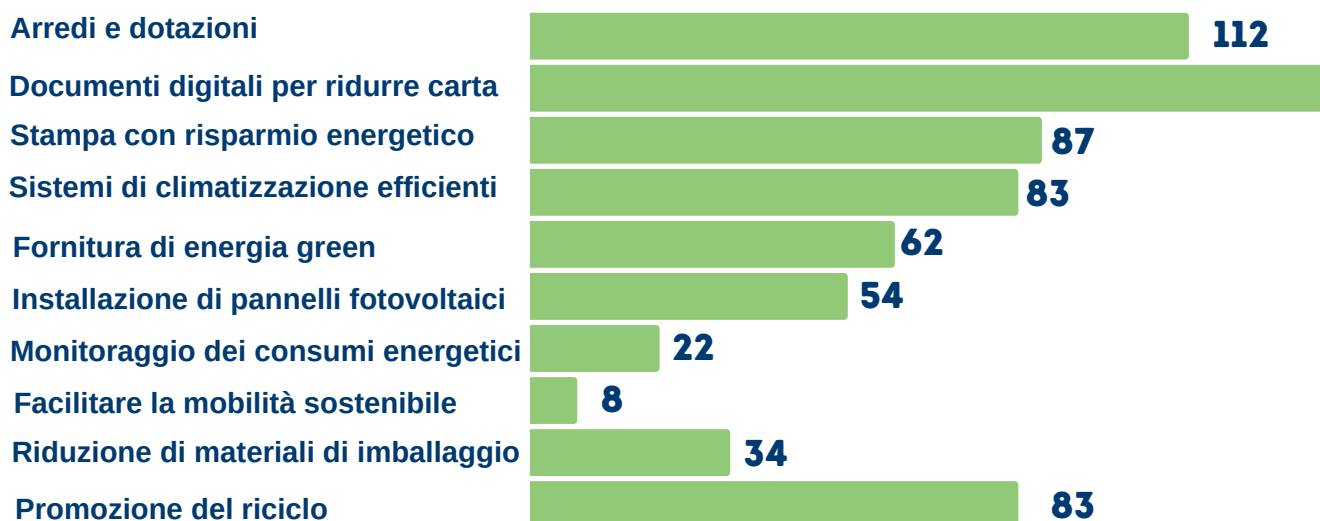


Rispetto all'indagine 2023, si nota un netto aumento di attenzione verso i criteri sostenibili per la scelta dei fornitori: se nel 2023 solo per il 26% la sostenibilità costituiva un criterio, nel 2024 il 68% la considera sia lato ambientale (rispetto di standard ambientali elevati) sia lato sociale (rispetto dei lavoratori e delle comunità in cui operano).

HA AVVIATO INIZIATIVE PER LA RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE DELLA SUA ATTIVITÀ?

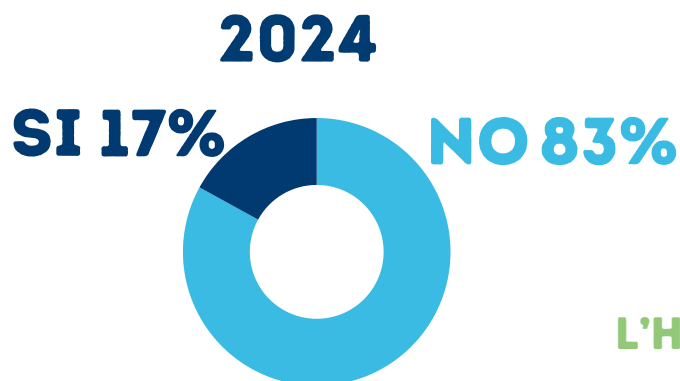


QUALI SONO LE PRINCIPALI?

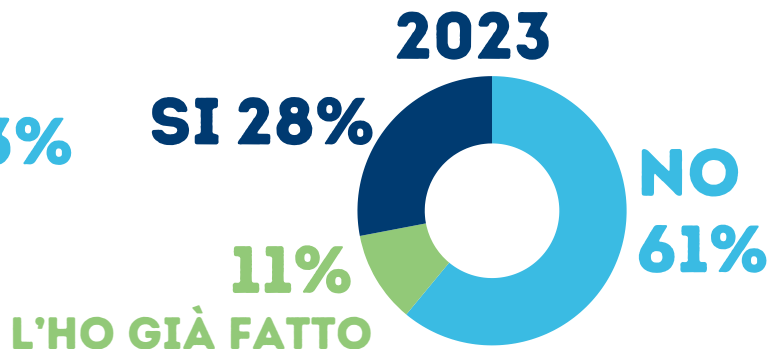


PER ESEGUIRE UN CHECK UP DELLA SUA IMPRESA IN RELAZIONE ALL'IMPATTO AMBIENTALE

NEGLI ULTIMI 24 MESI SI È RIVOLTO A UN PROFESSIONISTA?

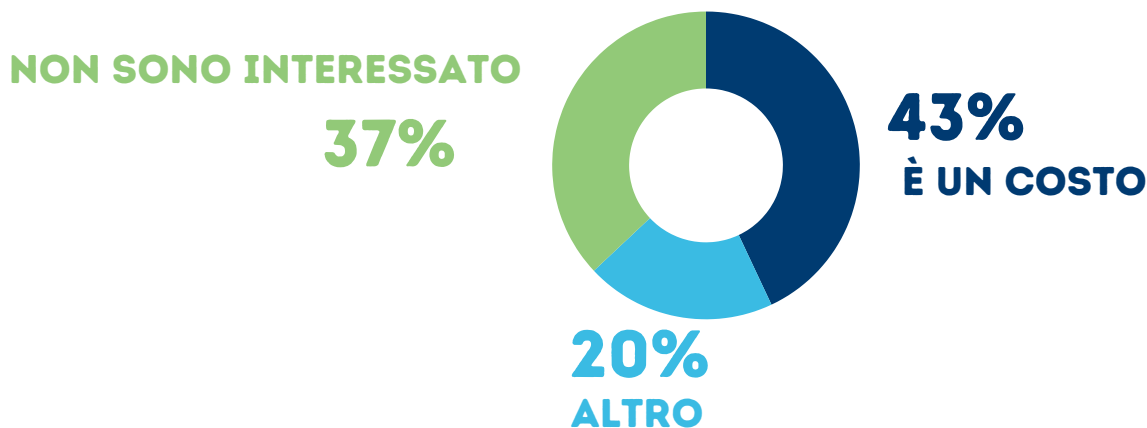


SI AVVARREBBE DI UN PROFESSIONISTA?



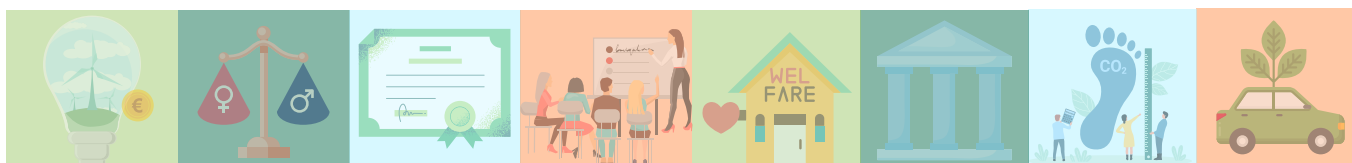
Nel 2023 la domanda era posta in tono ipotetico: l'**11%** dichiarava di aver già eseguito un check up sull'impatto ambientale, e il **28%** l'avrebbe voluto fare. Nel 2024 la percentuale di chi l'ha effettivamente realizzato sale al **17%**.

PER QUALE MOTIVO NON L'HA FATTO?



SECONDA SEZIONE

ENERGIA E MEZZI DI TRASPORTO



HA EFFETTUATO INVESTIMENTI PER L'EFFICIENTAMENTO ENERGETICO ?

NEGLI ULTIMI 24 MESI

2024



NEGLI ULTIMI 12 MESI

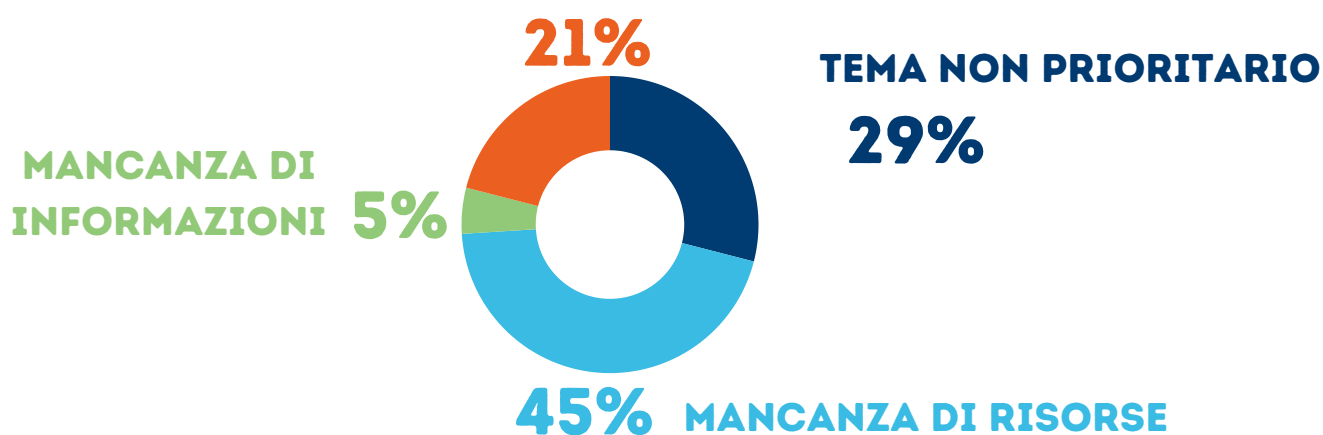
2023



Rispetto al 2023 la percentuale è rimasta pressoché invariata, ma è diverso il lasso temporale considerato

PER QUALE MOTIVO NON LI HA REALIZZATI?

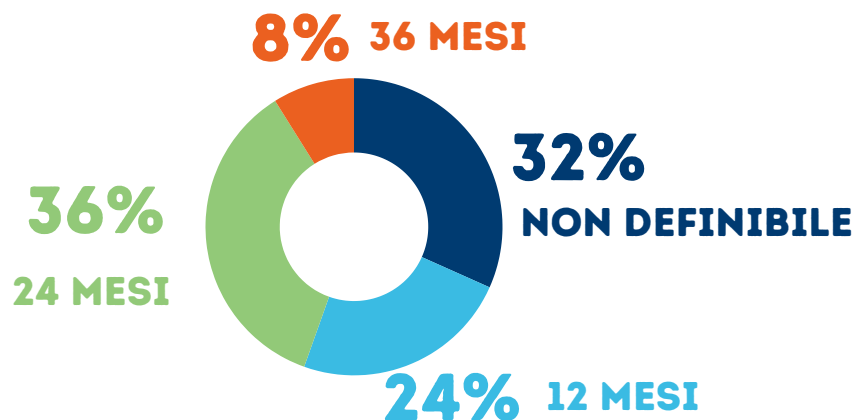
DIFFICOLTÀ AD AFFRONTARE IL PERCORSO DA SOLO



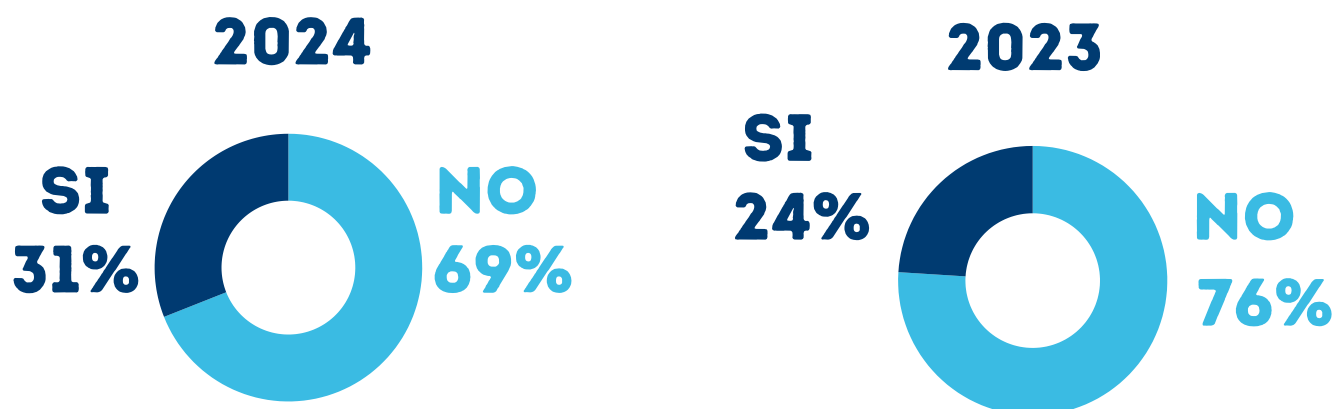
PREVEDE INVESTIMENTI?



CON QUALE ORIZZONTE TEMPORALE?

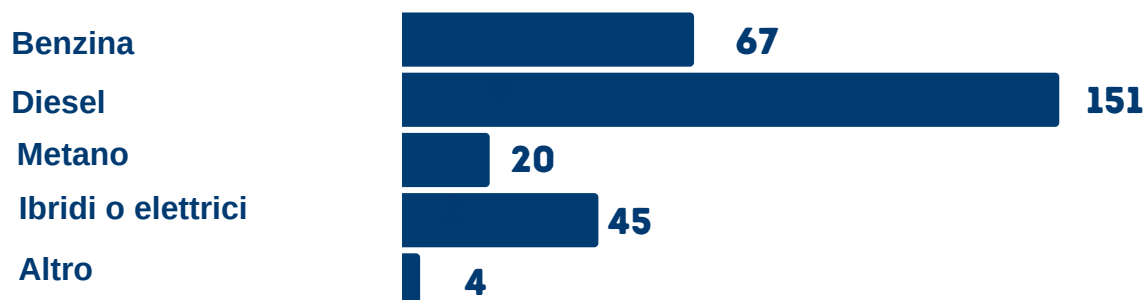


HA USUFRUITO DI FINANZIAMENTI PUBBLICI?



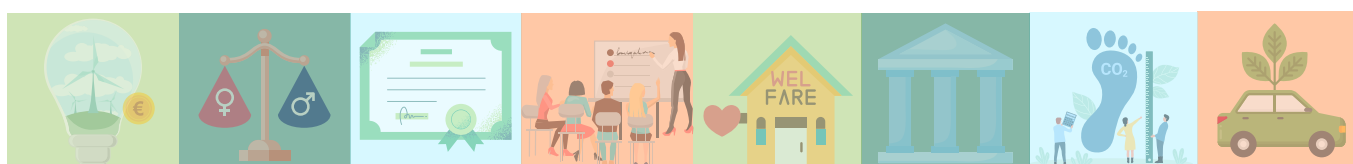
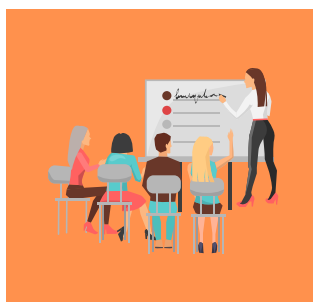
Rispetto al 2023 la percentuale è aumentata la percentuale di chi ha usufruito di finanziamenti pubblici.

COME SONO ALIMENTATI I MEZZI AZIENDALI UTILIZZATI?

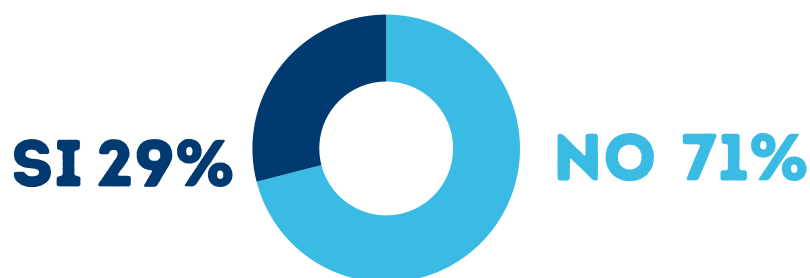


TERZA SEZIONE

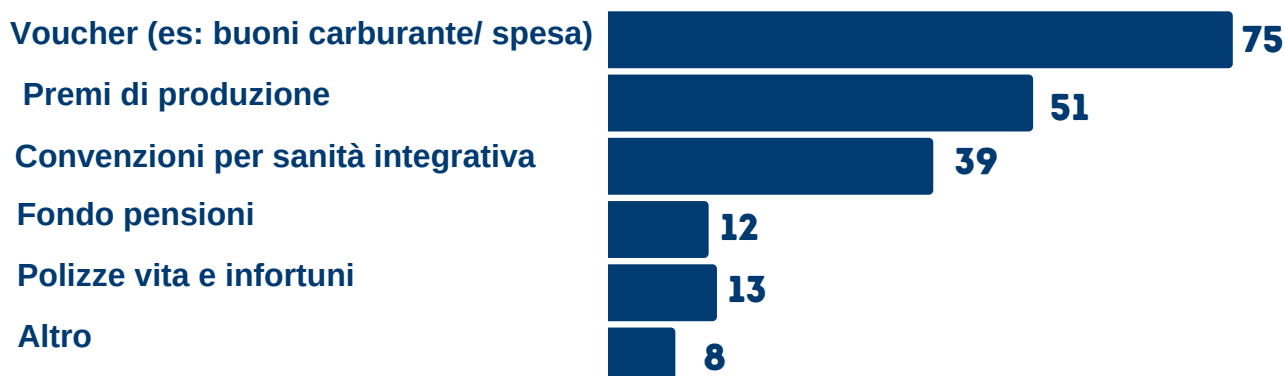
WELFARE, FORMAZIONE E CONCILIAZIONE VITA -LAVORO



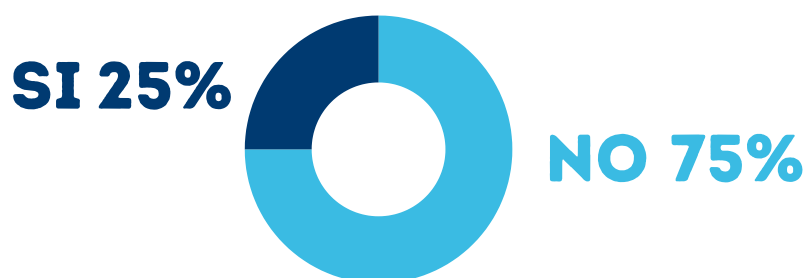
LA SUA IMPRESA ADOTTA POLITICHE DI WELFARE AZIENDALE?



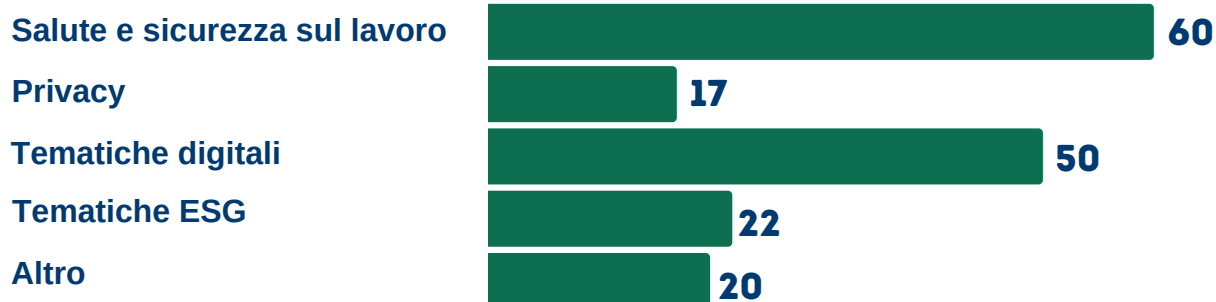
QUALI?



LA SUA IMPRESA HA EROGATO ORE FORMATIVE PER I DIPENDENTI OLTRE QUELLE OBBLIGATORIE?



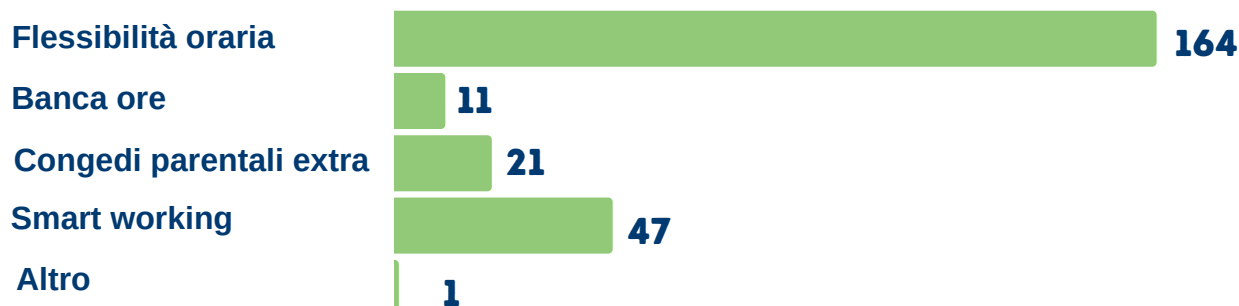
IN QUALI AMBITI?



NELLA SUA IMPRESA, SONO PREVISTI STRUMENTI PER FACILITARE LA CONCILIAZIONE VITA-LAVORO?

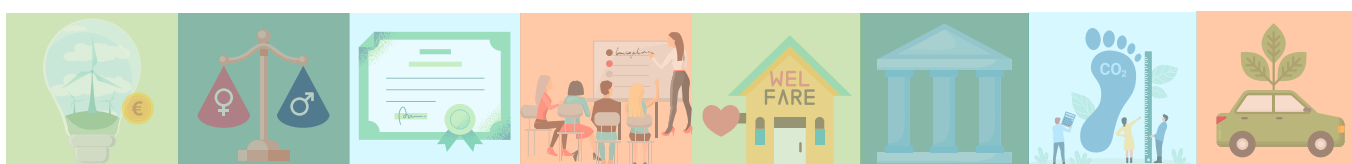


QUALI?



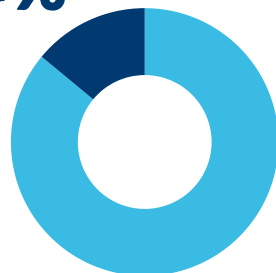
QUARTA SEZIONE

STRUMENTI PER LA SOSTENIBILITÀ : CREDITO E FINANZA AGEVOLATA



**PER AFFRONTARE FINANZIAMENTI IN SOSTENIBILITÀ SI È RIVOLTO
ALLE BANCHE?**

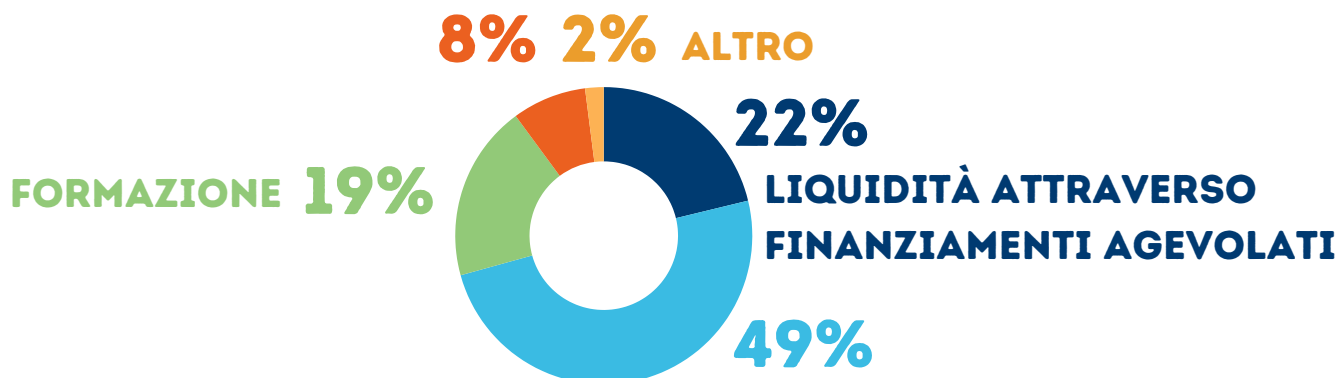
SI 14%



NO 86%

**QUALI RITIENE DEBBANO ESSERE LE PRIORITÀ DELLE ISTITUZIONI
PER SUPPORTARE LA TRANSIZIONE GREEN DELLE IMPRESE?**

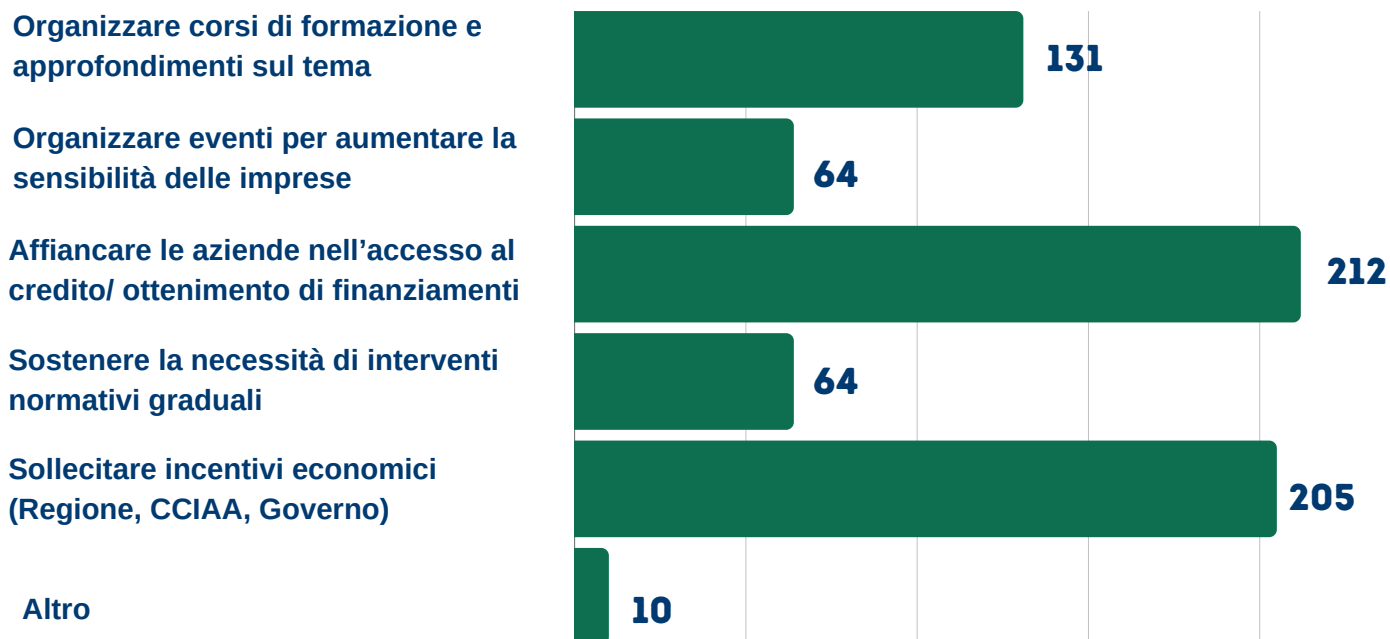
INCENTIVI PER CERTIFICAZIONI



INVESTIMENTI CON CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO

Nel 2023 la percentuale di chi chiedeva contributi a fondo perduto era del 36%: si riscontra un aumento di questa richiesta di 13 punti percentuali. Inoltre, l'ordine di preferenza tra formazione e liquidità era invertito.

DAL SUO PUNTO DI VISTA, QUALI SONO LE PRINCIPALI AZIONI CHE PUÒ FARE CONFCOMMERCIO PER SUPPORTARE LE IMPRESE NEL FAR FRONTE ALLE NUOVE ESIGENZE IN TERMINI DI SOSTENIBILITÀ?



PRINCIPALI RISULTATI

SUDDIVISI PER PROVINCIA

BERGAMO

- Il 57% delle imprese reputa la sostenibilità una priorità e il 46% ha modificato il proprio business in questa direzione.
- Il **63%** nella scelta dei fornitori considera parametri sociali, il **70%** parametri ambientali e il **62%** ha avviato iniziative per la riduzione dell'impatto ambientale
- Negli ultimi due anni il **54%** delle imprese ha effettuato investimenti per l'efficientamento energetico, il **26%** utilizzando finanziamenti pubblici, e il 54% prevede azioni green nel futuro.
- Il **51%** delle imprese prevede strumenti di conciliazione vita-lavoro e il **29%** adotta politiche di welfare.
- Il **13%** delle imprese si è rivolto alle banche per finanziamenti in sostenibilità.
- Alle Istituzioni le imprese chiedono in primis, per favorire il percorso di sostenibilità, contributi a fondo perduto, seguiti da finanziamenti agevolati e formazione. A Confcommercio chiedono di essere affiancate per l'accesso al credito, di sollecitare incentivi economici e formazione.

BRESCIA

- Il 49% delle imprese reputa la sostenibilità una priorità e il 33% ha modificato il proprio business in questa direzione.
- Il **70%** nella scelta dei fornitori considera parametri sociali, il **62%** parametri ambientali e il **60%** ha avviato iniziative per la riduzione dell'impatto ambientale.
- Negli ultimi due anni il **58%** delle imprese ha effettuato investimenti per l'efficientamento energetico, il **28%** utilizzando finanziamenti pubblici, e il **51%** prevede azioni green nel futuro.
- Il **44%** delle imprese prevede strumenti di conciliazione vita-lavoro e il **36%** adotta politiche di welfare.
- Il **9%** delle imprese si è rivolto alle banche per finanziamenti in sostenibilità.
- Alle Istituzioni le imprese chiedono in primis, per favorire il percorso di sostenibilità, contributi a fondo perduto, seguiti da finanziamenti agevolati e formazione. A Confcommercio chiedono di essere affiancate per l'accesso al credito, di sollecitare incentivi economici e formazione.

COMO

- Il 29% delle imprese reputa la sostenibilità una priorità e ha modificato il proprio business in questa direzione.
- Il **59%** nella scelta dei fornitori considera parametri sociali, il **47%** parametri ambientali e il **71%** ha avviato iniziative per la riduzione dell'impatto ambientale.

- Negli ultimi due anni il **41%** delle imprese ha effettuato investimenti per l'efficientamento energetico, nessuna utilizzando finanziamenti pubblici, e il 35% prevede azioni green nel futuro.
- Il **47%** delle imprese prevede strumenti di conciliazione vita-lavoro e il **53%** adotta politiche di welfare.
- Il **6%** delle imprese si è rivolto alle banche per finanziamenti in sostenibilità.
- Alle Istituzioni le imprese chiedono in primis, per favorire il percorso di sostenibilità, contributi a fondo perduto, seguiti da finanziamenti agevolati e formazione. A Confcommercio chiedono di essere affiancate per l'accesso al credito, di sollecitare incentivi economici e formazione.

CREMONA

- Il 61% delle imprese reputa la sostenibilità una priorità e il 46% ha modificato il proprio business in questa direzione.
- Il **64%** nella scelta dei fornitori considera parametri sociali, il **68%** parametri ambientali e il **61%** ha avviato iniziative per la riduzione dell'impatto ambientale.
- Negli ultimi due anni il **59%** delle imprese ha effettuato investimenti per l'efficientamento energetico, il **45%** utilizzando finanziamenti pubblici, e il **54%** prevede azioni green nel futuro.
- Il **34%** delle imprese prevede strumenti di conciliazione vita-lavoro e il **20%** adotta politiche di welfare.
- Il **25%** delle imprese si è rivolto alle banche per finanziamenti in sostenibilità.
- Alle Istituzioni le imprese chiedono in primis, per favorire il percorso di sostenibilità, contributi a fondo perduto, seguiti da finanziamenti agevolati e formazione. A Confcommercio chiedono di essere affiancate per l'accesso al credito, di sollecitare incentivi economici e formazione.

LECCO

- Il 67% delle imprese reputa la sostenibilità una priorità e il 75% ha modificato il proprio business in questa direzione.
- Il **75%** nella scelta dei fornitori considera parametri sociali, il **67%** parametri ambientali e l'**83%** ha avviato iniziative per la riduzione dell'impatto ambientale.
- Negli ultimi due anni **la metà** delle imprese ha effettuato investimenti per l'efficientamento energetico, il **50%** utilizzando finanziamenti pubblici, e sempre la metà prevede azioni green nel futuro.
- Il **42%** delle imprese prevede strumenti di conciliazione vita-lavoro e il **25%** adotta politiche di welfare.
- L'**8%** delle imprese si è rivolto alle banche per finanziamenti in sostenibilità.
- Alle Istituzioni le imprese chiedono in primis, per favorire il percorso di sostenibilità, contributi a fondo perduto, seguiti da finanziamenti agevolati e formazione. A Confcommercio chiedono di essere affiancate per l'accesso al credito, di sollecitare incentivi economici e formazione.

MANTOVA

- Il 71% delle imprese reputa la sostenibilità una priorità e il 58% ha modificato il proprio business in questa direzione.
- Il **71%** nella scelta dei fornitori considera parametri sociali, il **76%** parametri ambientali e il **62%** ha avviato iniziative per la riduzione dell'impatto ambientale.
- Negli ultimi due anni il **47%** delle imprese ha effettuato investimenti per l'efficientamento energetico, il **43%** utilizzando finanziamenti pubblici, e il **58%** prevede azioni green nel futuro.
- Il **58%** delle imprese prevede strumenti di conciliazione vita-lavoro e il **13%** adotta politiche di welfare.
- Il **27%** delle imprese si è rivolto alle banche per finanziamenti in sostenibilità.
- Alle Istituzioni le imprese chiedono in primis, per favorire il percorso di sostenibilità, contributi a fondo perduto, seguiti da finanziamenti agevolati e formazione. A Confcommercio chiedono di essere affiancate per l'accesso al credito, di sollecitare incentivi economici e formazione.

MILANO

- Il 55% delle imprese reputa la sostenibilità una priorità e il 48% ha modificato il proprio business in questa direzione.
- Il **71%** nella scelta dei fornitori considera parametri sociali, il **64%** parametri ambientali e il **60%** ha avviato iniziative per la riduzione dell'impatto ambientale.
- negli ultimi due anni il **52%** delle imprese ha effettuato investimenti per l'efficientamento energetico, il **9%** utilizzando finanziamenti pubblici, e il **43%** prevede azioni green nel futuro.
- Il **60%** delle imprese prevede strumenti di conciliazione vita-lavoro e il **45%** adotta politiche di welfare.
- Il **10%** delle imprese si è rivolto alle banche per finanziamenti in sostenibilità.
- Alle Istituzioni le imprese chiedono in primis, per favorire il percorso di sostenibilità, contributi a fondo perduto, seguiti da finanziamenti agevolati e formazione. A Confcommercio chiedono di essere affiancate per l'accesso al credito, di sollecitare incentivi economici e formazione.

PAVIA

- Il 47% delle imprese reputa la sostenibilità una priorità e il 32% ha modificato il proprio business in questa direzione.
- Il **62%** nella scelta dei fornitori considera parametri sociali, il **68%** parametri ambientali e il **43%** ha avviato iniziative per la riduzione dell'impatto ambientale.
- Negli ultimi due anni il **45%** delle imprese ha effettuato investimenti per l'efficientamento energetico, il **33%** utilizzando finanziamenti pubblici, e il **38%** prevede azioni green nel futuro.
- Il **34%** delle imprese prevede strumenti di conciliazione vita-lavoro e il **17%** adotta politiche di welfare.

- Il 9% delle imprese si è rivolto alle banche per finanziamenti in sostenibilità.
- Alle Istituzioni le imprese chiedono in primis, per favorire il percorso di sostenibilità, contributi a fondo perduto, seguiti da finanziamenti agevolati e formazione. A Confcommercio chiedono di essere affiancate per l'accesso al credito, di sollecitare incentivi economici e formazione.

SONDRIO

- Il 79% delle imprese reputa la sostenibilità una priorità e il 43% ha modificato il proprio business in questa direzione.
- Il **79%** nella scelta dei fornitori considera parametri sociali e ambientali e il **79%** ha avviato iniziative per la riduzione dell'impatto ambientale.
- Negli ultimi due anni il **71%** delle imprese ha effettuato investimenti per l'efficientamento energetico, il **30%** utilizzando finanziamenti pubblici, e il **71%** prevede azioni green nel futuro.
- Il **36%** delle imprese prevede strumenti di conciliazione vita-lavoro e il **21%** adotta politiche di welfare.
- Il **14%** delle imprese si è rivolto alle banche per finanziamenti in sostenibilità.
- Alle Istituzioni le imprese chiedono in primis, per favorire il percorso di sostenibilità, contributi a fondo perduto, seguiti da finanziamenti agevolati e formazione. A Confcommercio chiedono di essere affiancate per l'accesso al credito, di sollecitare incentivi economici e formazione.

VARESE

- Il 77% delle imprese reputa la sostenibilità una priorità e ha modificato il proprio business in questa direzione.
- L'82% nella scelta dei fornitori considera parametri sociali, l'86% parametri ambientali e sempre l'**86%** ha avviato iniziative per la riduzione dell'impatto ambientale.
- Negli ultimi due anni il **55%** delle imprese ha effettuato investimenti per l'efficientamento energetico, la metà utilizzando finanziamenti pubblici, e il **64%** prevede azioni green nel futuro.
- Il **41%** delle imprese prevede strumenti di conciliazione vita-lavoro e adotta politiche di welfare.
- Il **18%** delle imprese si è rivolto alle banche per finanziamenti in sostenibilità.
- Alle Istituzioni le imprese chiedono in primis, per favorire il percorso di sostenibilità, contributi a fondo perduto, seguiti da finanziamenti agevolati e formazione. A Confcommercio chiedono di essere affiancate per l'accesso al credito, di sollecitare incentivi economici e formazione.

TRANSIZIONE SOSTENIBILE E COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE DEL TERZIARIO

Report a cura di Confcommercio Lombardia

Filippo Bini Smaghi

Giulia Cereda

Marco Citarelli

Nicola Maselli

Coordinamento: Giovanna Mavellia

Finito di stampare a novembre 2024



Confcommercio Lombardia aderisce al Protocollo Lombardo per lo Sviluppo Sostenibile



Sostenibilità
in Lombardia



Regione
Lombardia



www.confcommerciolombardia.it

