



AZIONI PER LA TRANSIZIONE SOSTENIBILE: **FOCUS GREEN MARKETING PER LE MPMI**

Mercoledì 21 gennaio 2026

Palazzo Bovara, Sala Castiglioni, Corso Venezia 51, Milano

Programma

9.30 Registrazioni

9.45 Apertura lavori

CARLO MASSOLETTI – VICEPRESIDENTE VICARIO – CONFCOMMERCIO LOMBARDIA

MARCO COLDANI – VICEPRESIDENTE CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA BRIANZA – INCARICATO PER LE POLITICHE AMBIENTALI E LA SOSTENIBILITÀ

GIORGIO MAIONE – ASSESSORE ALL'AMBIENTE E CLIMA – REGIONE LOMBARDIA

Grandi Eventi e Sostenibilità – il racconto di Fondazione Milano Cortina 2026

GLORIA ZAVATTA – DIRETTORE SOSTENIBILITÀ & IMPATTO MILANO CORTINA 2026

“Azioni per la transizione: le imprese del terziario e la sostenibilità”

GIOVANNA MAVELLIA – SEGRETARIO GENERALE CONFCOMMERCIO LOMBARDIA

Presentazione dell' Indagine 2025 Osservatorio Sostenibilità

Panel formativo

L'impegno di Confcommercio per la sostenibilità: azioni, strumenti e opportunità per le imprese

VALENTINA MARINUCCI – REFERENTE SETTORE AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ CONFCOMMERCIO

“Green Marketing per le MPMI”

FABIO IRALDO – PROFESSORE ORDINARIO DI MANAGEMENT E DIRETTORE PHD INNOVATION SUSTAINABILITY UNIVERSITÀ SANT'ANNA DI PISA

L'IMPATTO DELLA SOSTENIBILITÀ SULLE IMPRESE: BEST PRACTICES E TESTIMONIANZE – COORDINA **ERICA NAGEL** CONSIGLIERE **ASSEPRIM**:

- **Giovanni Collinetto** – BRAIN DRAIN
- **Mattia Maddaluno** – LEGEA
- **Alessandro Broglia** – UP2YOU

Laboratorio interattivo

Presentazione di strumenti pratici e approcci operativi per sviluppare offerte “green” a livello di impresa o di distretto commerciale.

13.15 Conclusioni

Light lunch



Sostenibilità
in Lombardia