



TERZIARIO E DIGITALE

focus **Commercio**

DICEMBRE 2024

INTRODUZIONE

Il **digitale** - inteso come sito web, social, e-commerce - come viene utilizzato nel tuo business e quanto **contribuisce ad incrementare le vendite**?

Questo breve questionario, rivolto a imprenditori del commercio alimentare, non alimentare e misto, si pone l'obiettivo di indagare il **ruolo del digitale** nelle attività commerciali e approfondire se, in occasione di **appuntamento di vendita importanti** come **Natale**, i **saldi** o il **Black Friday**, la percentuale di clienti "attratti" grazie a questi strumenti aumenta.

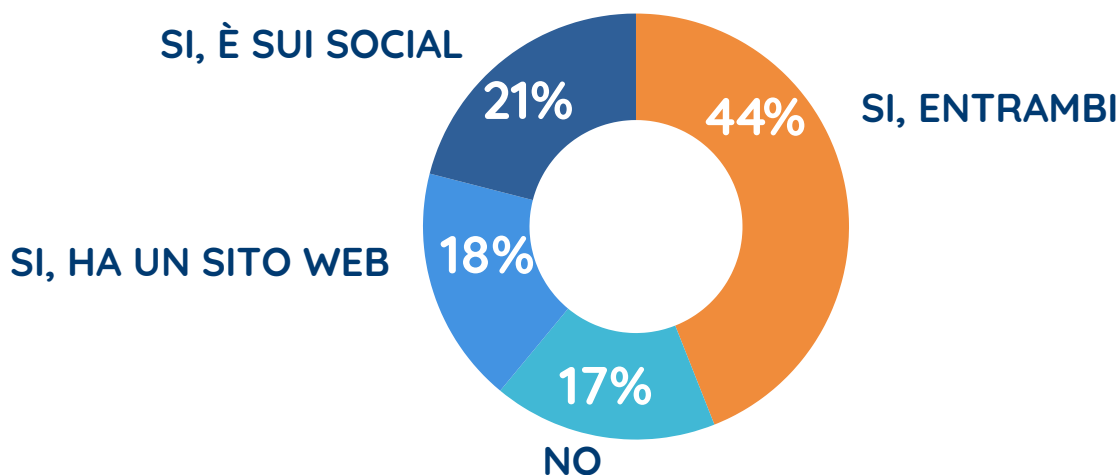
ANAGRAFICA

- **65%** negozio non alimentare, **26%** alimentare, **9%** misto.
- **90%** microimprese, **9%** piccole, **1%** medie.
- Il **74%** ha donne tra i soci/titolari.

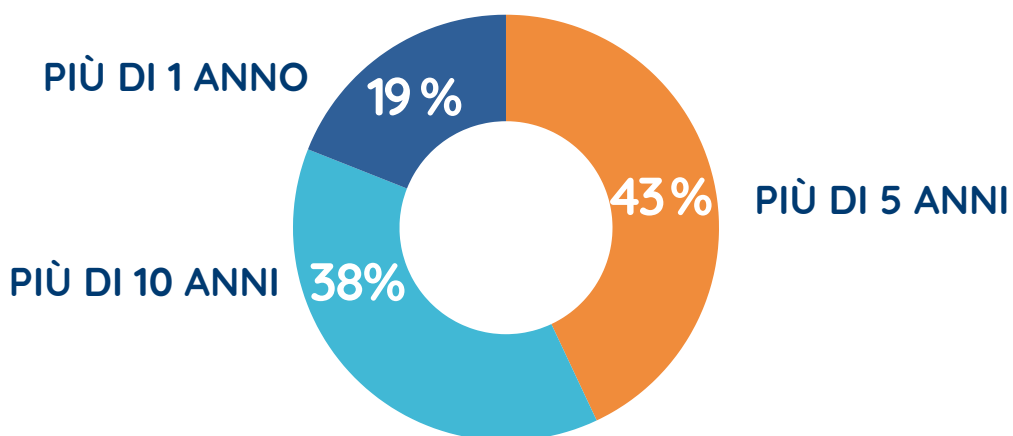
PRINCIPALI RISULTATI

- **L'83%** dei negozi **ha un sito web e/o è presente sui social** - soprattutto Facebook e Instagram, seguiti da WhatsApp.
- Per quanto riguarda le tempistiche, il **38%** da più di 10 anni, il **43%** da oltre cinque, mentre il **19%** si è avvicinato nell'ultimo anno.
- **sette imprese su dieci** dichiarano di aver avuto un incremento del proprio business e dei propri clienti grazie a questi strumenti.
- Per il **40%** delle attività, la percentuale di clienti che si recano in negozio grazie a sito e social aumenta in media **del 20% in occasione degli acquisti per le festività natalizie** (così come per i saldi e il Black Friday).
- un **negozio su quattro** ha l'e-commerce e, tra questi, la metà lo ha attivato negli ultimi cinque anni.
- Il **45%** riscontra un aumento dei volumi di vendita e **sette su dieci** prevedono il ritiro in negozio.

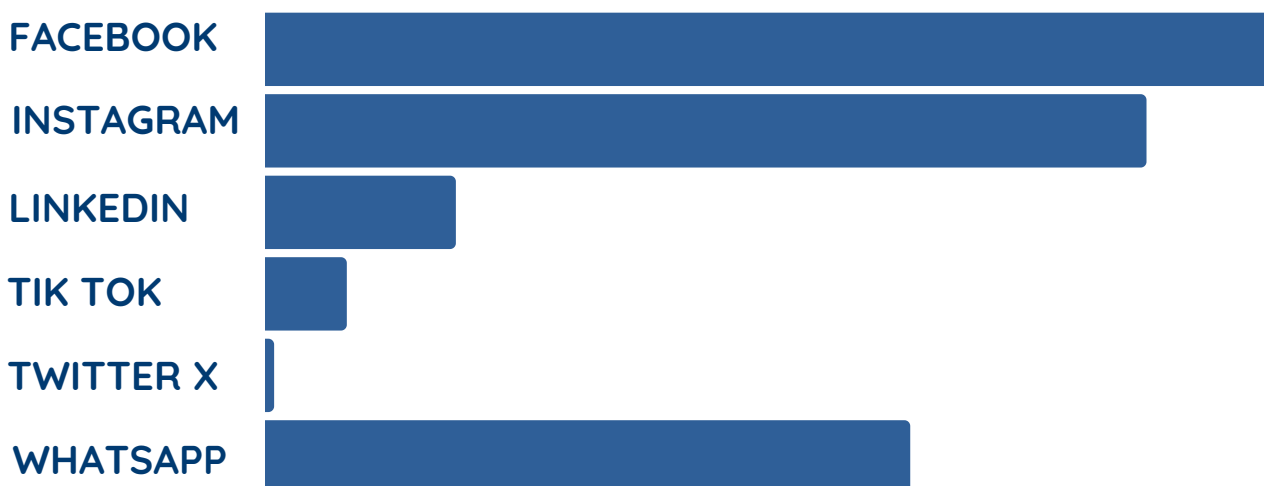
LA SUA ATTIVITÀ HA UN SITO WEB E/O È PRESENTE SUI SOCIAL?



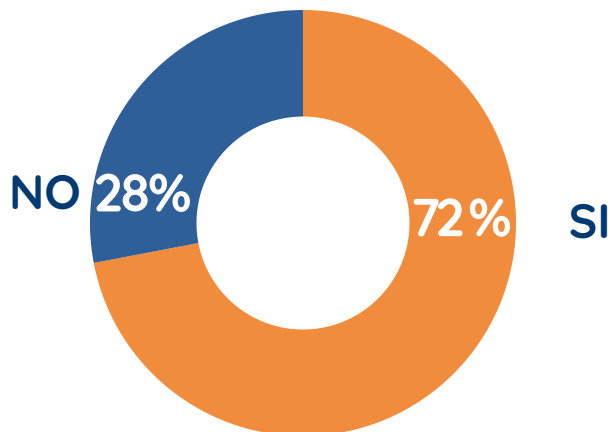
DA QUANTO TEMPO?



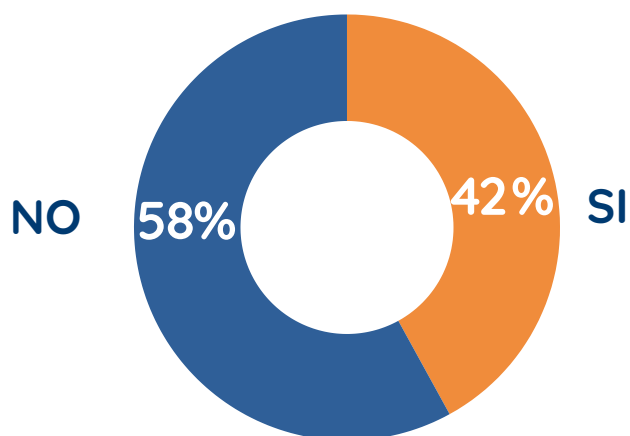
QUALI SOCIAL?



QUESTI STRUMENTI HANNO INCREMENTATO IL BUSINESS E IL NUMERO DEI CLIENTI?

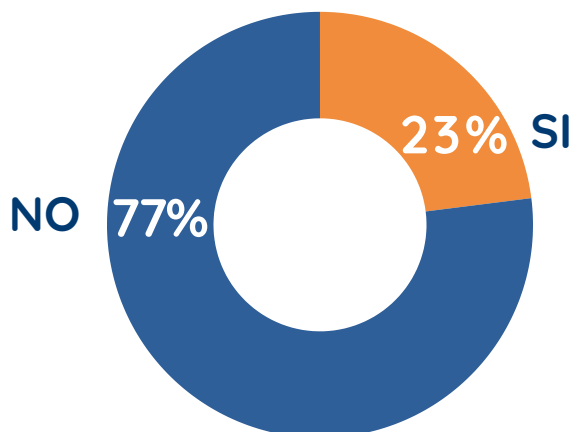


LA PERCENTUALE DI CLIENTI "ATTRATTI" GRAZIE AL DIGITALE AUMENTA IN OCCASIONE DI NATALE, DEI SALDI O DEL BLACK FRIDAY?

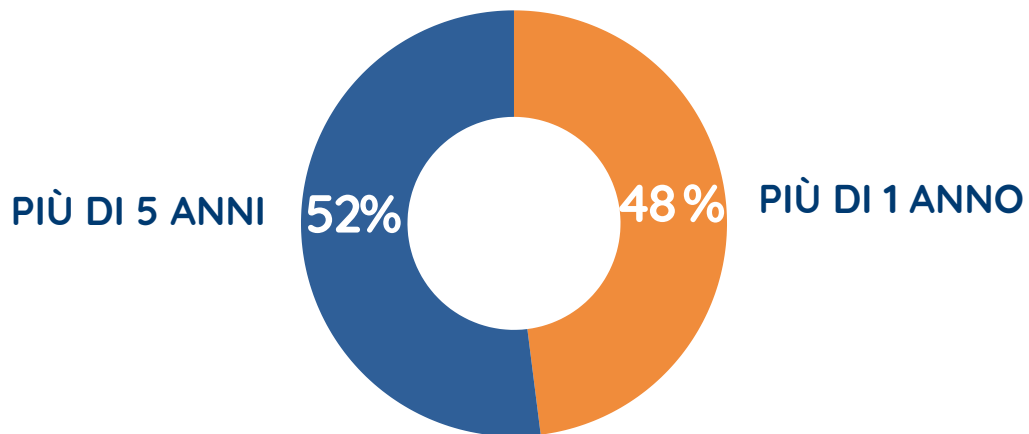


N.B la percentuale di aumento dei clienti, calcolata con la media ponderata, è pari al 20%

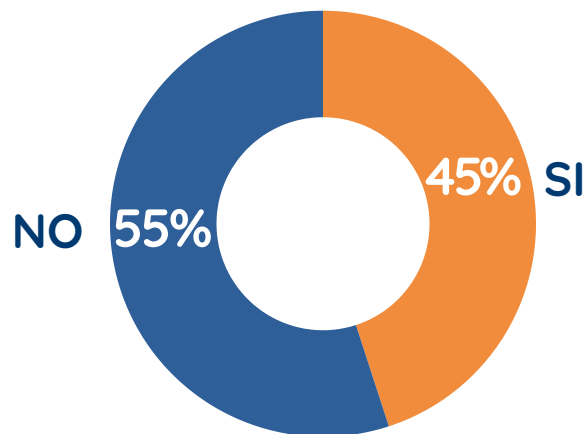
IL SUO NEGOZIO HA UN CANALE E-COMMERCE?



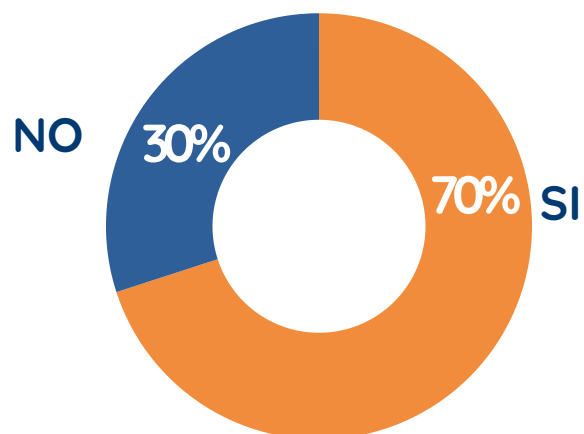
DA QUANTO TEMPO?



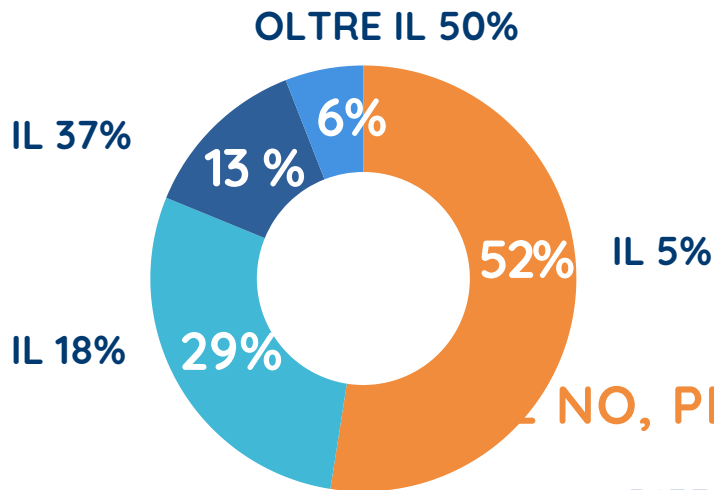
I SUOI VOLUMI DI VENDITA SONO AUMENTATI?



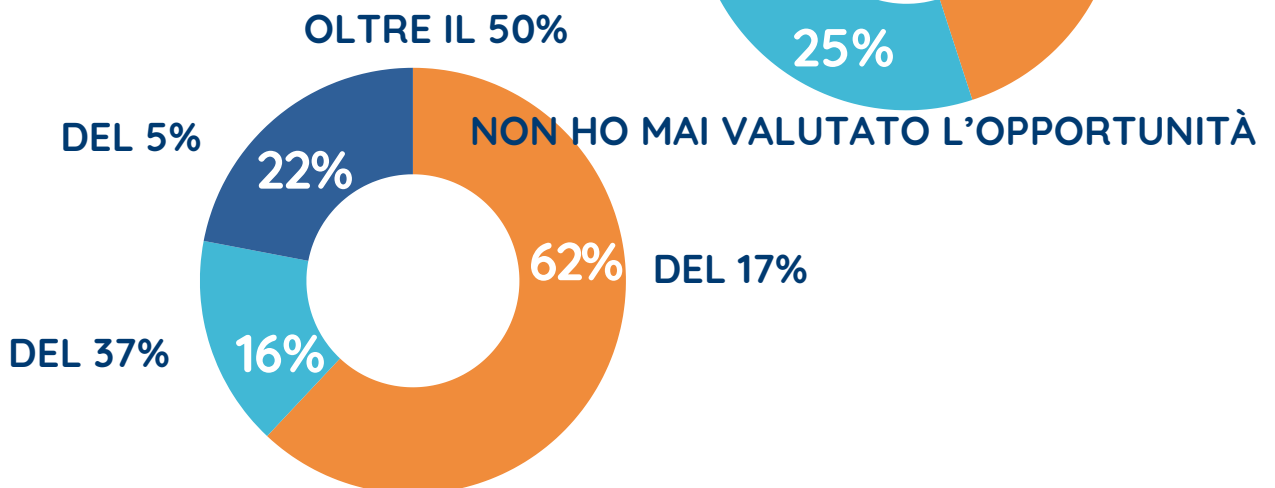
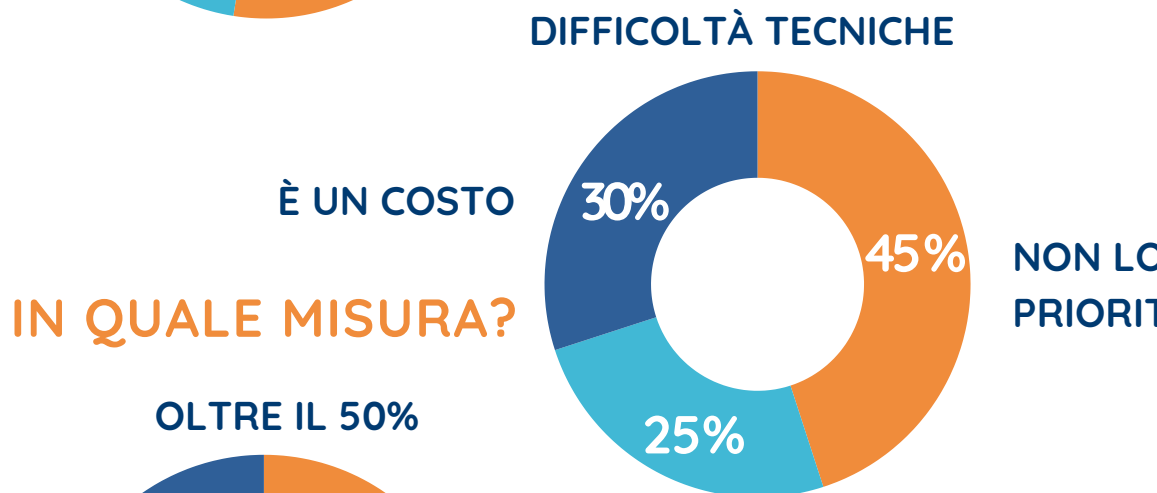
PREVEDE IL RITIRO IN NEGOZIO (CLICK AND COLLECT?)



SULLA TOTALITÀ DEI CLIENTI QUANTI SI AVVICINANO ALLA SUA ATTIVITÀ GRAZIE A SITO/SOCIAL?



IL NO, PER QUALE MOTIVO?



N.B il dato 20% È stato calcolato facendo la media ponderata dei valori