



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
LOMBARDIA

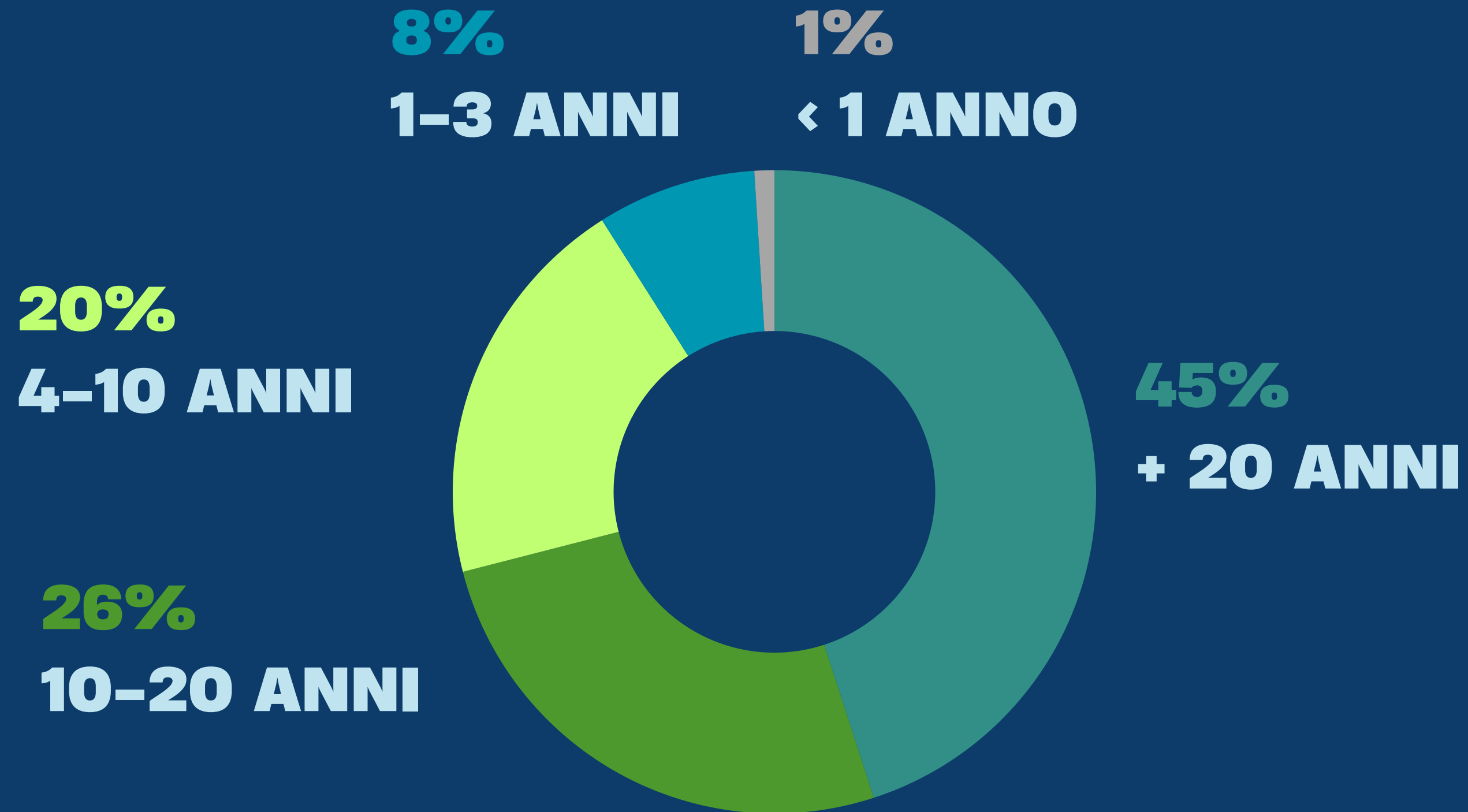
# *Sondaggio*

**QUELLO CHE LE DONNE  
~~NON~~ DICONO**



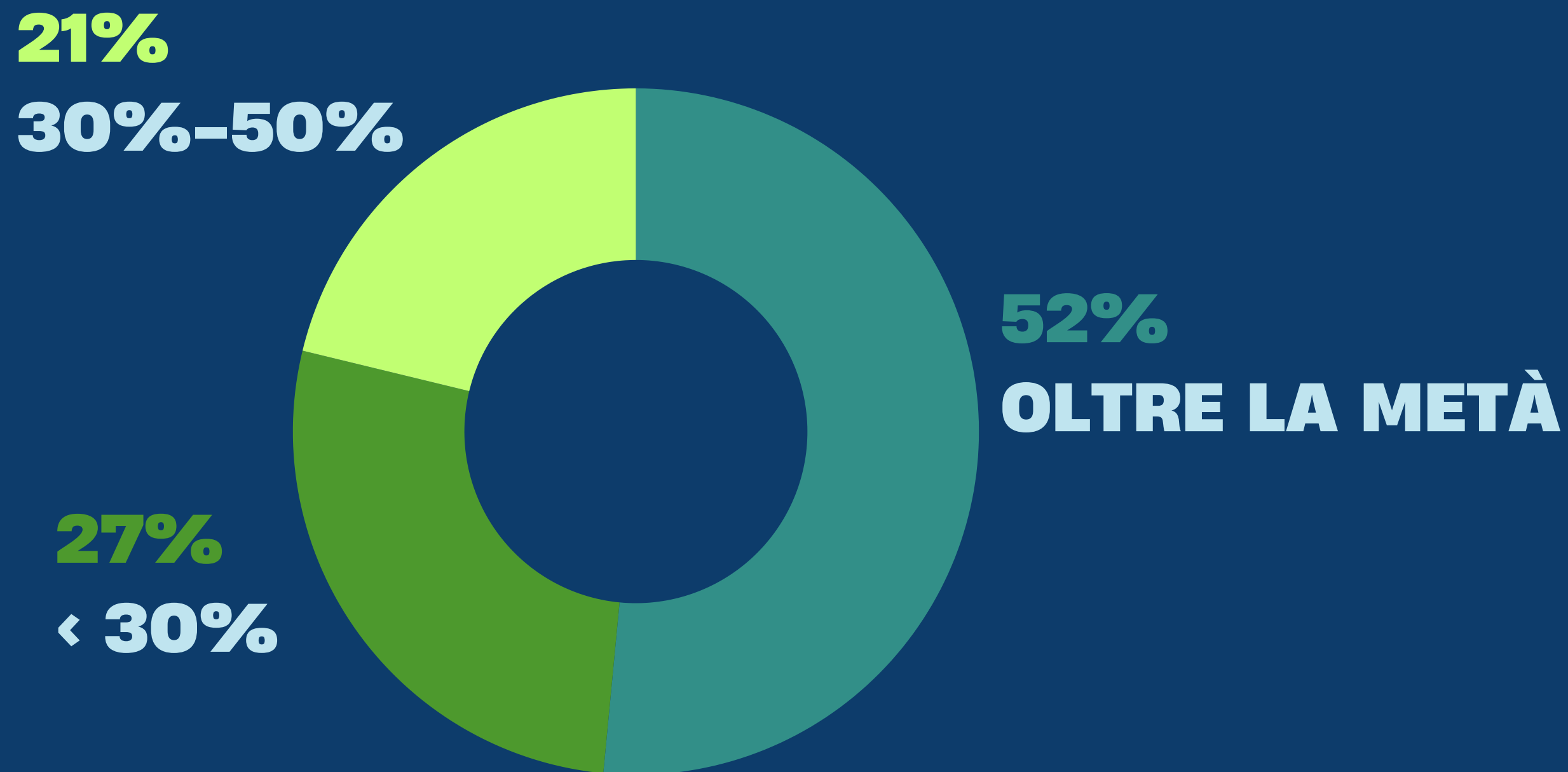
# ANAGRAFICA

## DA QUANTO TEMPO SEI IMPRENDITRICE?



# ANAGRAFICA

## COLLABORATRICI DONNE SU TOTALE



# IO E LA MIA ATTIVITÀ

## ORIGINE ATTIVITÀ

**44%**  
**DI FAMIGLIA**



**56%**  
**AVVIATA**

# IO E LA MIA ATTIVITÀ

## RAGIONI DELLA SCELTA

- 1° INDIPENDENZA ECONOMICA/ LIBERTÀ DI GESTIONE DEL TEMPO**
- 2° VOLONTÀ DI AVERE UN IMPATTO SU SOCIETÀ ED ECONOMIA**
- 3° NECESSITÀ (ES: PERDITA LAVORO)**

## PRINCIPALI DIFFICOLTÀ

- 1° CONCILIAZIONE VITA-LAVORO**
- 2° REPERIMENTO PERSONALE QUALIFICATO /AFFERMAZIONE PROPRIO RUOLO**
- 3° ASPETTI BUROCRATICI**

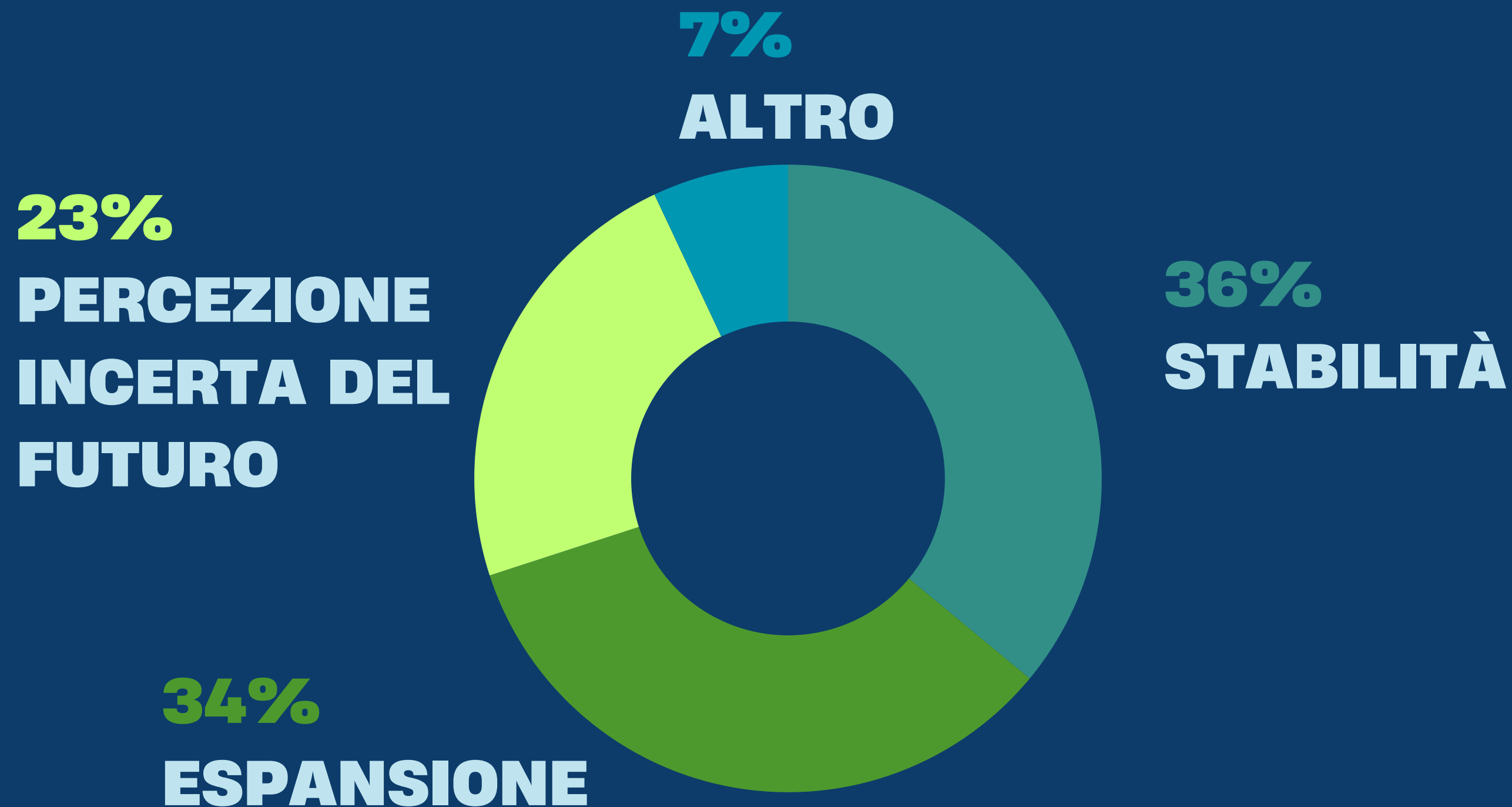
## SCELTA

## IMPRENDITORIALE

**IL 74% LA RIFAREBBE**

# IO E LA MIA ATTIVITÀ

## PROSPETTIVE FUTURE



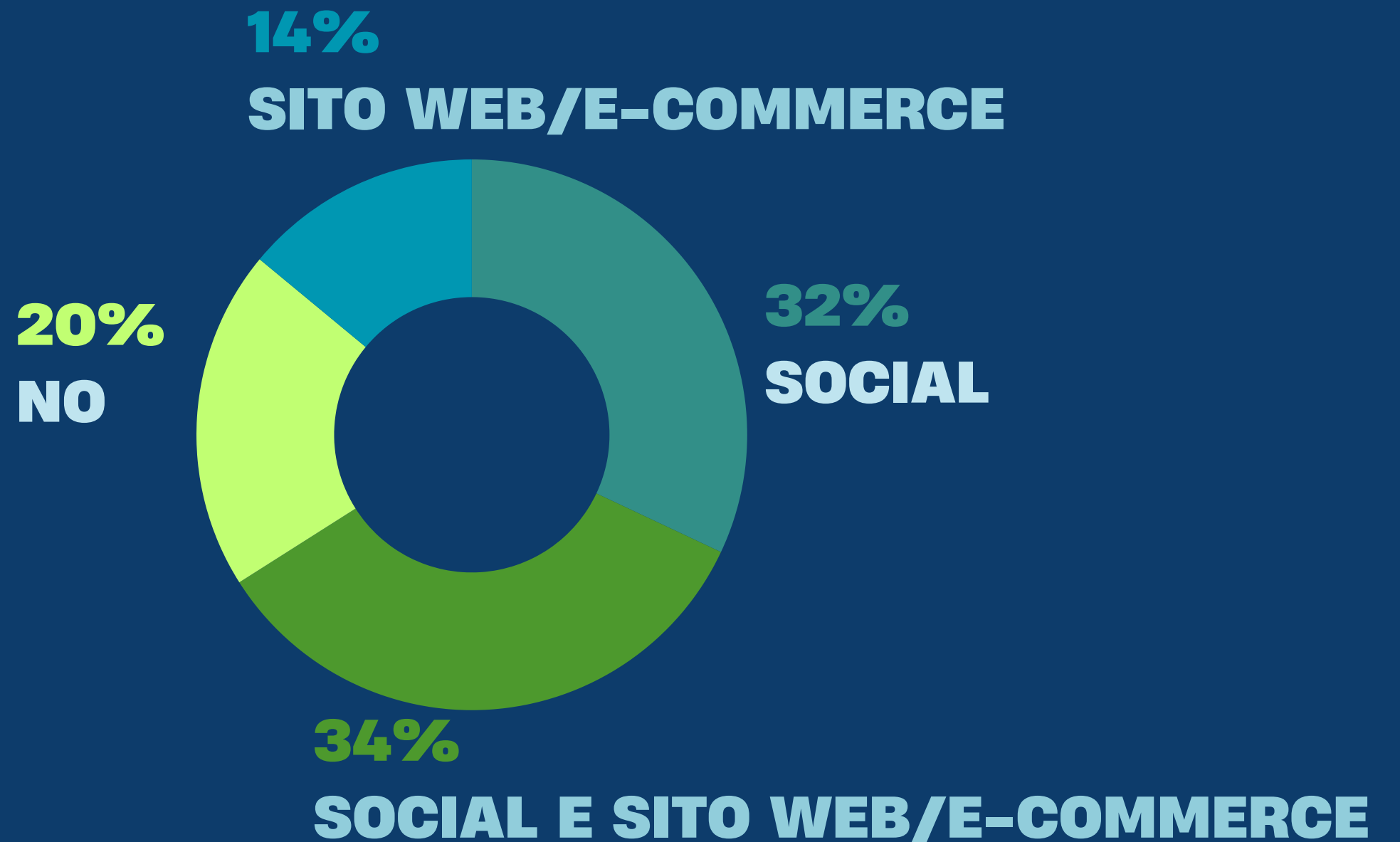
# IO E LA MIA ATTIVITÀ

UTILIZZO DIGITALE PER  
PROMOZIONE  
BUSINESS/IMPRESA



CHI IMPLEMENTA GLI  
STRUMENTI?

- 1° IMPRENDITRICE
- 2° COLLABORATORI
- 3° TERZI



# IO E I CARICHI DI CURA

## CARICHI DI CURA

IL **44%** HA CARICHI GENITORIALI/ CURA. DI QUESTE IL **30%** DEDICA QUOTIDIANAMENTE ALL'ASSISTENZA DALLE 5 ORE IN SÙ

## CONDIVISIONE

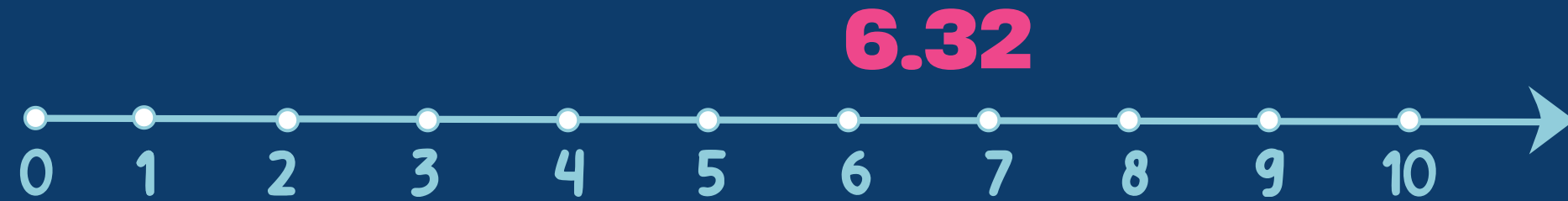
IL **66%** CONDIVIDE I CARICHI DI CURA CON LA PROPRIA RETE

## ATTIVITÀ IN SECONDO PIANO PER CARICHI DI CURA

PER IL **70%** DELLE IMPRENDITRICI I CARICHI DI CURA NON PREGIUDICANO L'ATTIVITÀ

# IO E IL WORK LIFE BALANCE

## SODDISFAZIONE



## TEMPO DEDICATO ALL'ATTIVITÀ AL GIORNO

IL **56%** TRA LE 8 E LE 12 ORE - IL **19%**  
OLTRE LE 12 ORE

## TEMPO LIBERO A SETTIMANA

IL **30%** DEDICA A SÉ STESSA OLTRE LE  
5 ORE, IL **36%** TRA LE 2 E LE 4 ORE,  
MENTRE IL **34%** MENO DI 2 ORE

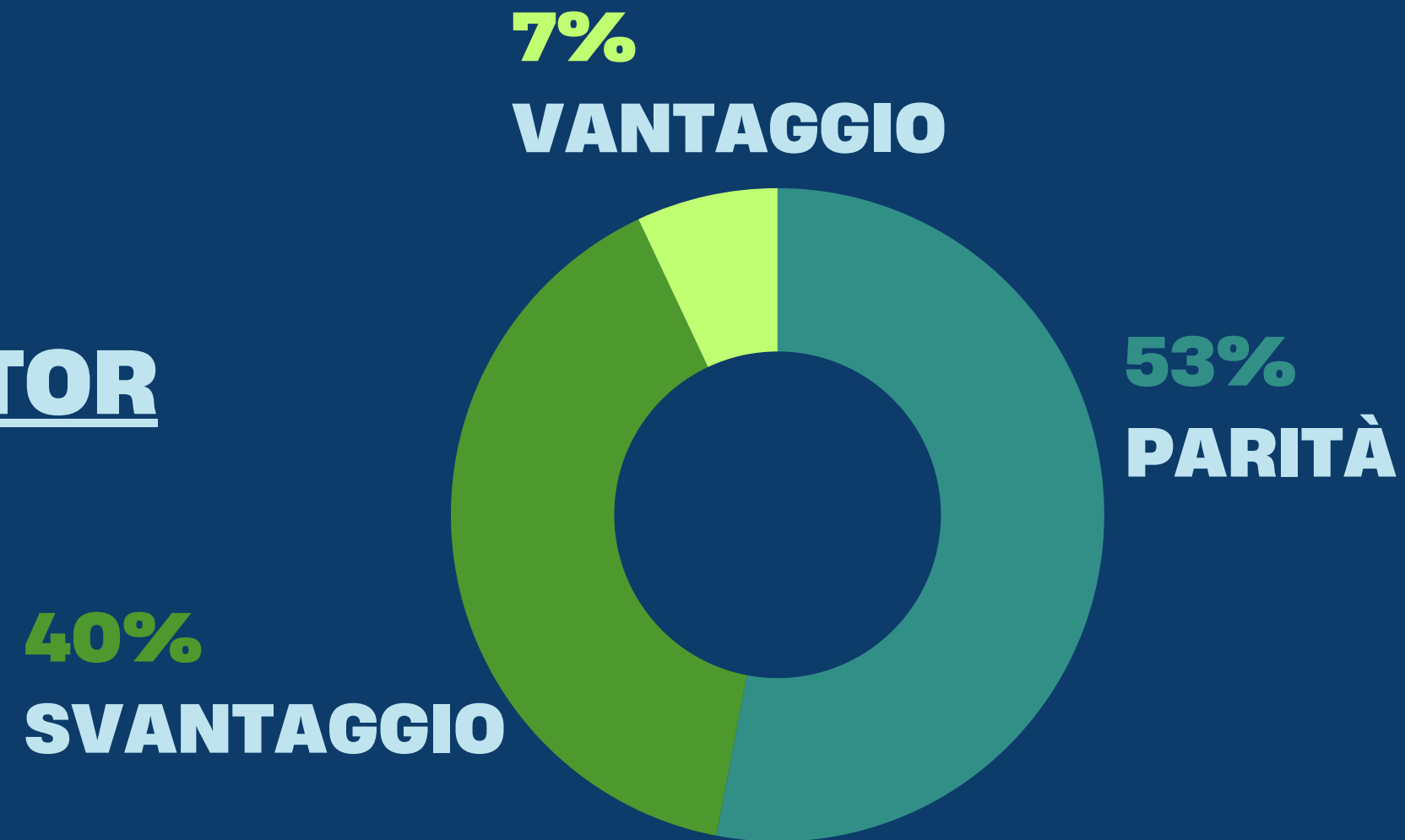
# IO E IL WORK LIFE BALANCE

RINUNCIA ALMENO UNA VOLTA AD ESPANSIONE BUSINESS  
PER PAURA DI DIFFICOLTÀ CONCILIAZIONE



# IO E I COMPATITOR UOMINI

PERCEZIONE DEL  
POSIZIONAMENTO  
RISPETTO A COMPETITOR  
UOMINI



EPISODI DI  
DISCRIMINAZIONE

**QUASI LA METÀ** HA VISSUTO/ASSISTITO AD EPISODI DI DISCRIMINAZIONE SUL LAVORO, SOPRATTUTTO DA PARTE DI ALTRI IMPRENDITORI E CLIENTI

# CHE CONSIGLIO DARESTI ALLA TE NEO -IMPREDITRICE?



**CREDI CON CORAGGIO IN QUELLO  
CHE FAI E SII PIÙ DETERMINATA**



**CIRCONDATI DI VALIDI  
COLLABORATORI A CUI  
DELEGARE E FAI RETE**



**ANDRAI ALLA GRANDE. LE TUE  
IDEE TI PORTERANNO LONTANO**



**FORMATI E STUDIA. USA LE  
PECULIARITÀ FEMMINILI SUL  
LAVORO (EMPATIA,  
CAPACITÀ DI ASCOLTO)**



**NON SENTIRTI IN COLPA NEI  
CONFRONTI DEI FIGLI E  
GESTISCI BENE IL TEMPO CON  
LORO**

# NOTA METODOLOGICA

**PERIODO DI RACCOLTA: 24 MARZO – 15 MAGGIO 2025**

**CAMPIONE: 351 IMPRESE FEMMINILI DEI SEGUENTI SETTORI:  
COMMERCIO, SERVIZI, RISTORAZIONE, RICETTIVITÀ**

**DIMENSIONI IMPRESE RISPONDENTI: 87% MICROIMPRESE; 11%  
PICCOLE IMPRESE; 2% MEDIE E GRANDI IMPRESE**

**GRAZIE!**



**TERZIARIO DONNA LOMBARDIA - 26 MAGGIO 2025**

