

GIOVANI IMPRENDITORI: VISIONE, CORAGGIO E NUOVE SFIDE



I principali risultati

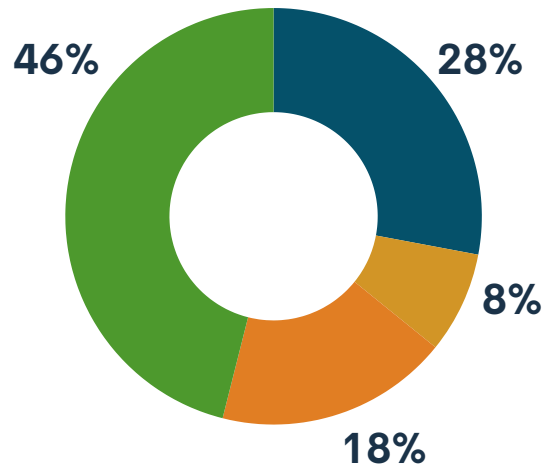
- Quasi la metà delle imprese rispondenti è del settore dei **servizi**; rispetto alla forma giuridica, c'è una netta prevalenza di **Ditte individuali** e **Srl**.
- L'**82%** delle imprese hanno **meno di 9 dipendenti**.
- Per il **41%** dei giovani imprenditori rispondenti, almeno la **metà dei soci/titolari** sono **donne**.
- il **28%** delle imprese ha **più di 30 anni**.
- il **65%** dei giovani imprenditori rispondenti ha **avviato la propria attività**, il **35%** partecipa all'impresa di famiglia. La maggior parte di chi è entrato nell'impresa familiare ha apportato **innovazioni al modello di business**, in particolare attraverso la **multicanalità**, **forme innovative di vendita** e l'attenzione alla **sostenibilità**.
- Tra chi ha avviato la propria attività le principali motivazioni che hanno portato a questa scelta sono legate al desiderio di portare la propria **idea innovativa di prodotti/servizi sul mercato**. Una buona percentuale ha prediletto la **forma di lavoro autonoma** per la libertà di gestire il proprio tempo.
- Si sottolinea un'importante percentuale di giovani imprenditori che ha deciso di avviare la propria impresa per la volontà di avere un **impatto su economia e società**.
- Indipendentemente dalle motivazioni alla base, l'**89%** se tornasse indietro **rifarebbe la scelta** di aprire un'attività.
- Sul fronte finanziamenti, la maggior parte - il **62%** - non ha ottenuto finanziamenti per la propria attività. Tra chi li ha ottenuti i principali canali sono state le **Banche** (52%), i **finanziamenti pubblici agevolati** (23%) e i **Confidi** (21%).
- Rispetto ai driver per il futuro emerge che i Giovani imprenditori credono fortemente nel **digitale** e danno grande importanza al valore della **brand reputation**. Anche la **sostenibilità** rappresenta un boost rilevante per l'impresa.
- In merito ai **servizi utili** alle imprese, le necessità prevalenti riguardano il **supporto agli adempimenti burocratici/amministrativi**, la **formazione** e l'**accesso al credito**.
- Infine, per quanto riguarda le **richieste alle Istituzioni**, i giovani imprenditori lombardi chiedono prevalentemente **contributi per innovare**, **incentivi per assumere** e misure per l'**accesso al credito**.



Il questionario

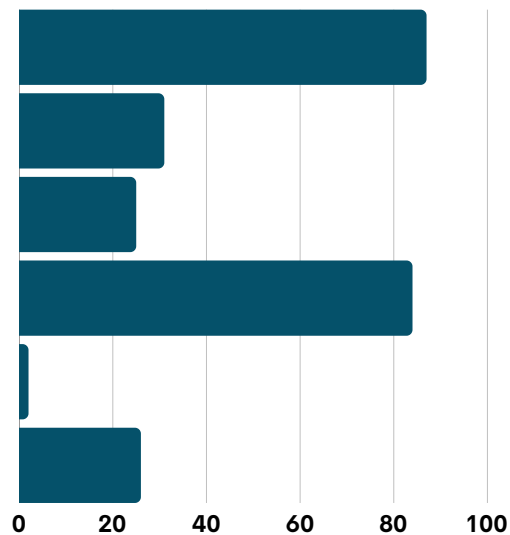
1) Settore di attività

- Servizi
- Ristorazione
- Retail
- Ricettività



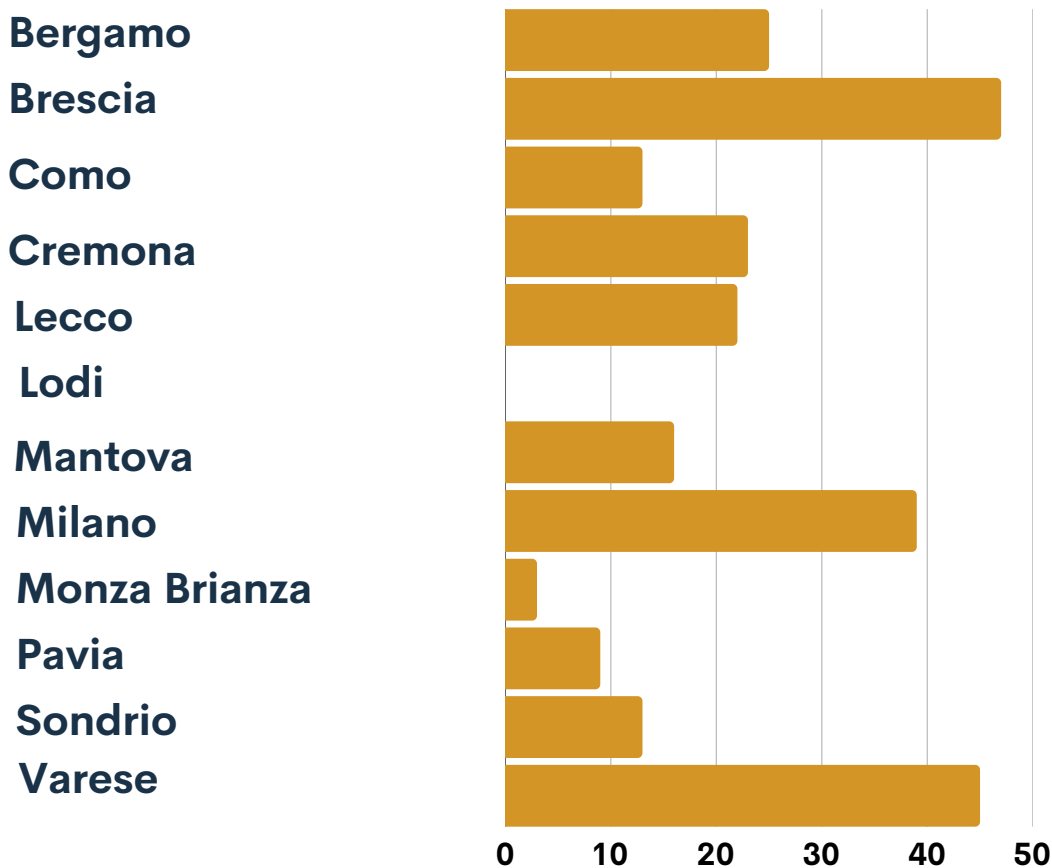
2) Forma giuridica

- Ditta individuale
- S.n.c.
- S.a.s.
- S.r.l.
- S.p.a.
- Professionista/Partita Iva

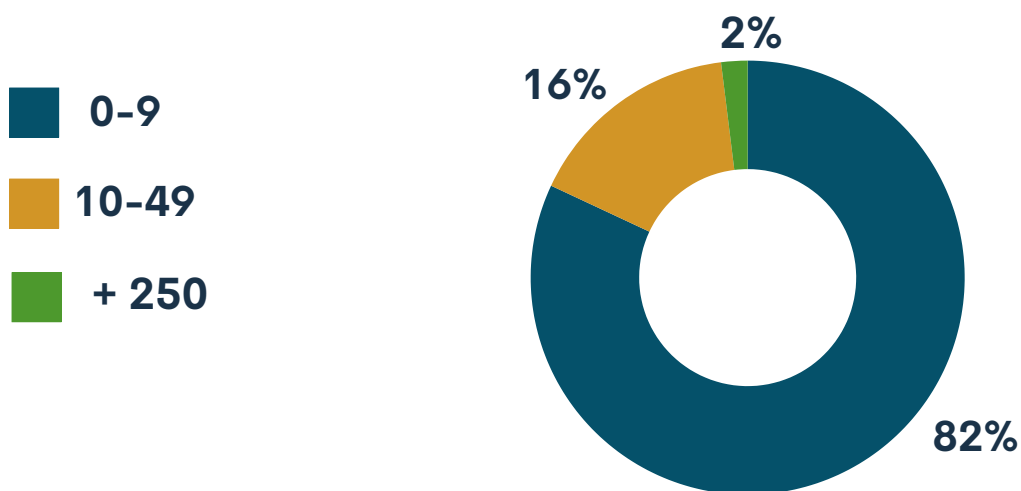




3) Provincia

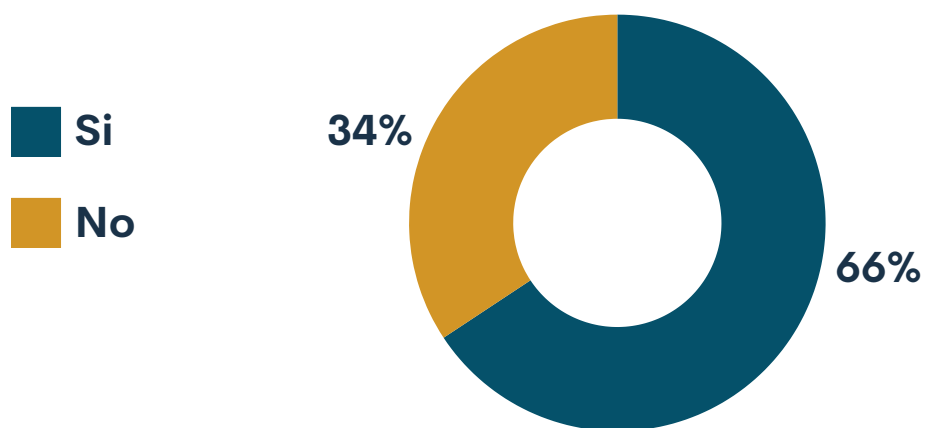


4) Dimensione impresa (numero dipendenti - collaboratori)

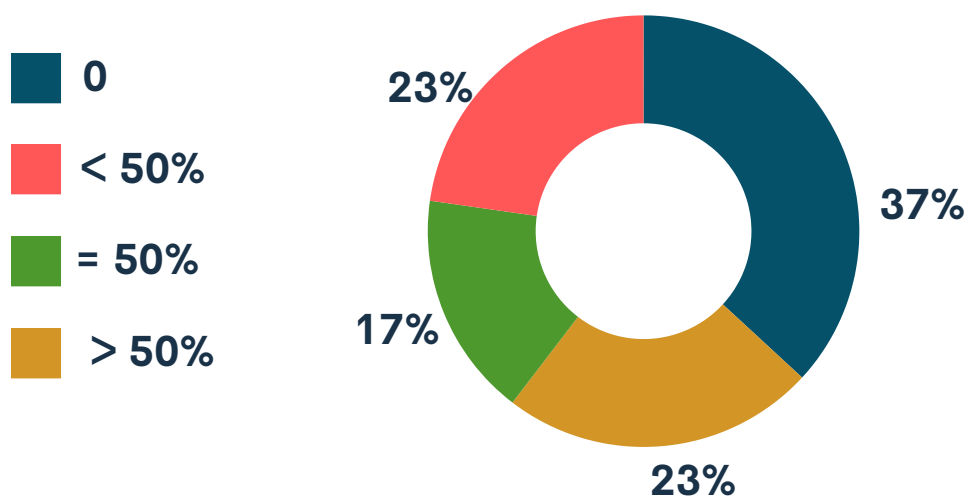




5) Associato Confcommercio

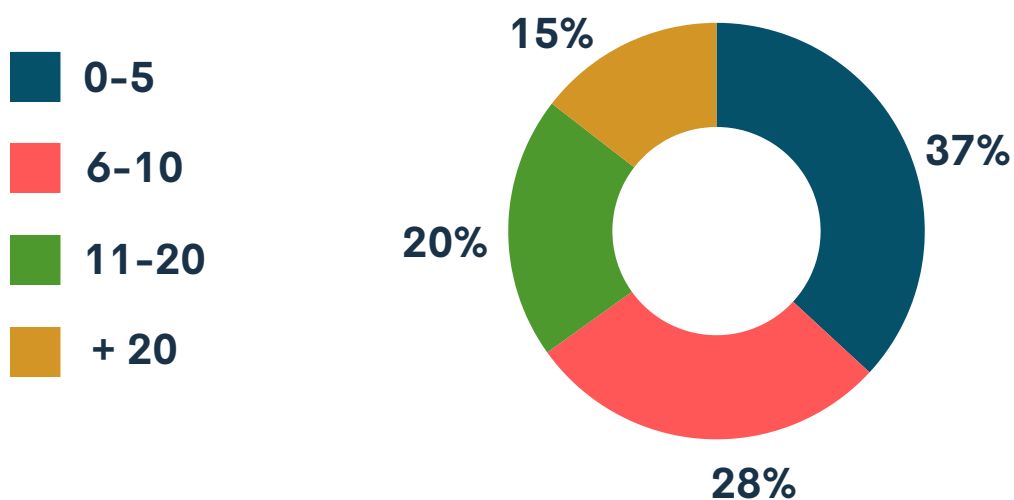


6) Percentuale di donne tra i soci/titolari

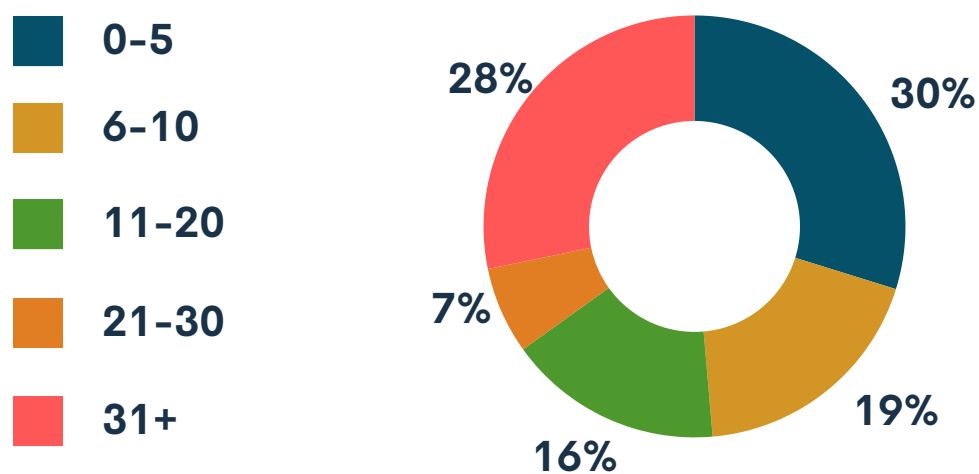




7) Da quanto tempo hai costituito la tua impresa o partecipi all'impresa di famiglia?

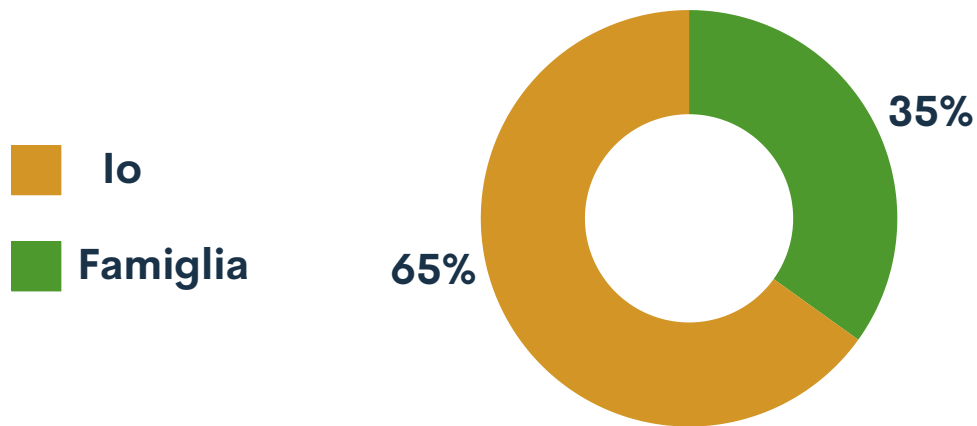


8) Qual è l'età anagrafica dell'impresa?



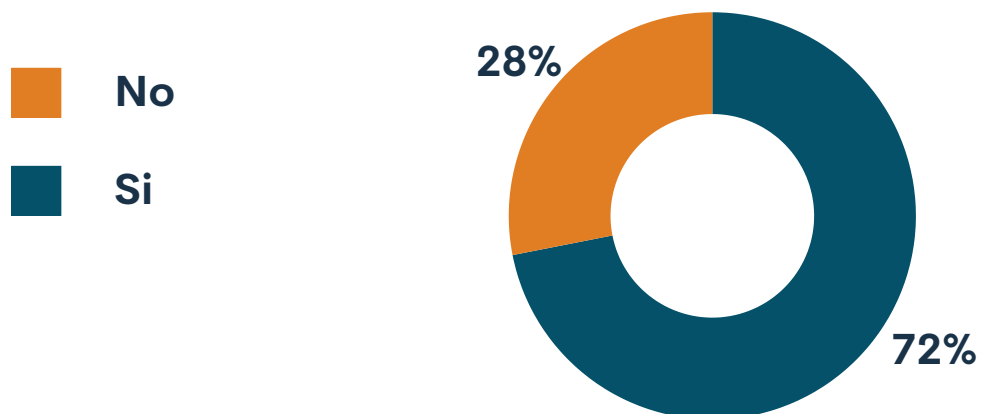


9) L'attività l'hai avviata tu o è di famiglia?



10) Hai apportato innovazioni al modello di business e/o gestionale?

*Per chi ha risposto "famiglia" alla domanda 9

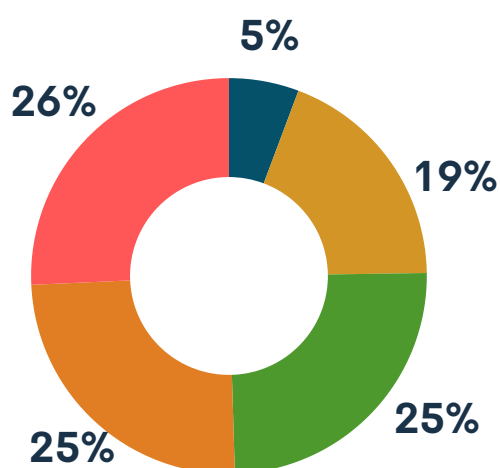




11) Se sì, quali?

*Per chi ha risposto "famiglia" alla domanda 9

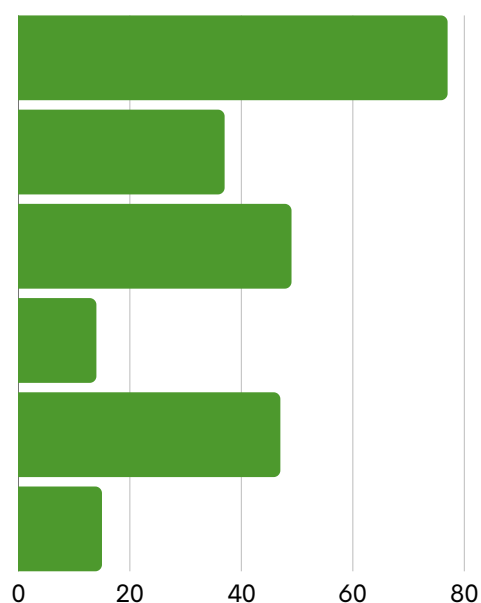
- Smart working
- Orario flessibile
- Presenza online
- Forme di vendita multicanale
- Maggiore attenzione a pratiche sostenibili



12) Cosa ti ha spinto ad avviare la tua attività?

*Per chi ha risposto "io" alla domanda 9

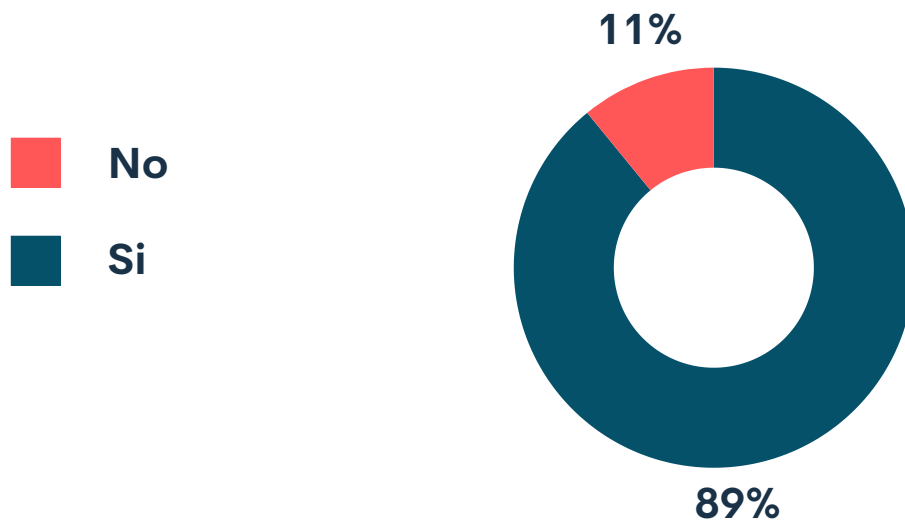
- Idea innovativa di prodotti e servizi
- Prospettive di guadagno
- Libertà di gestione del tempo
- Necessità (es perdita del lavoro)
- Volontà di avere un impatto sull'economia e sulla società
- Altro



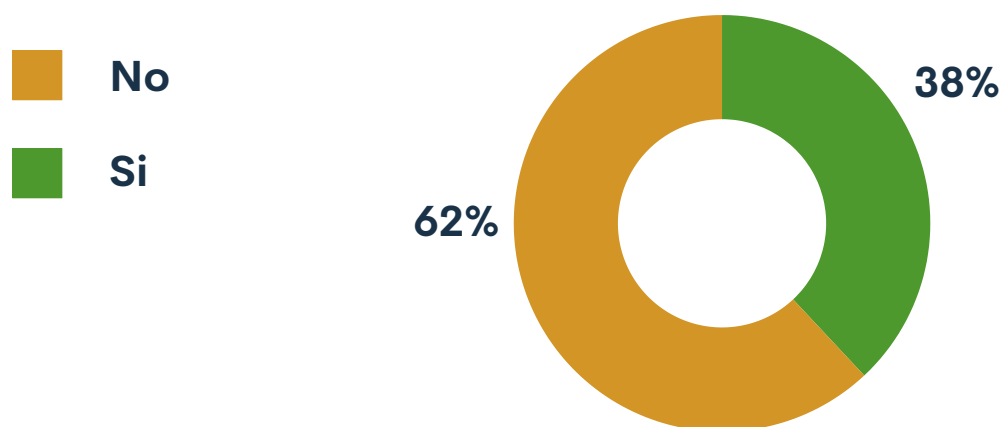


13) Se tornassi indietro rifaresti la tua scelta?

*Per chi ha risposto "io" alla domanda 9

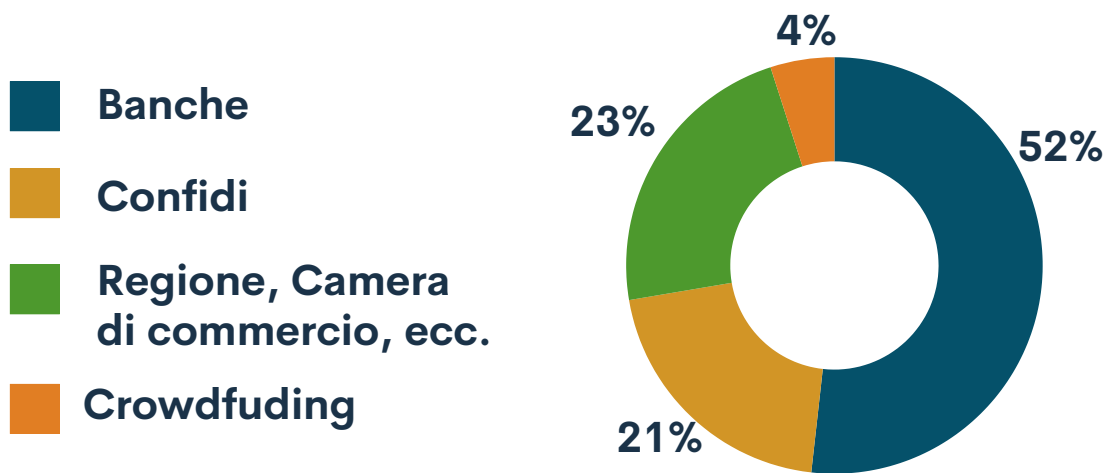


14) Hai ottenuto finanziamenti per la tua attività?

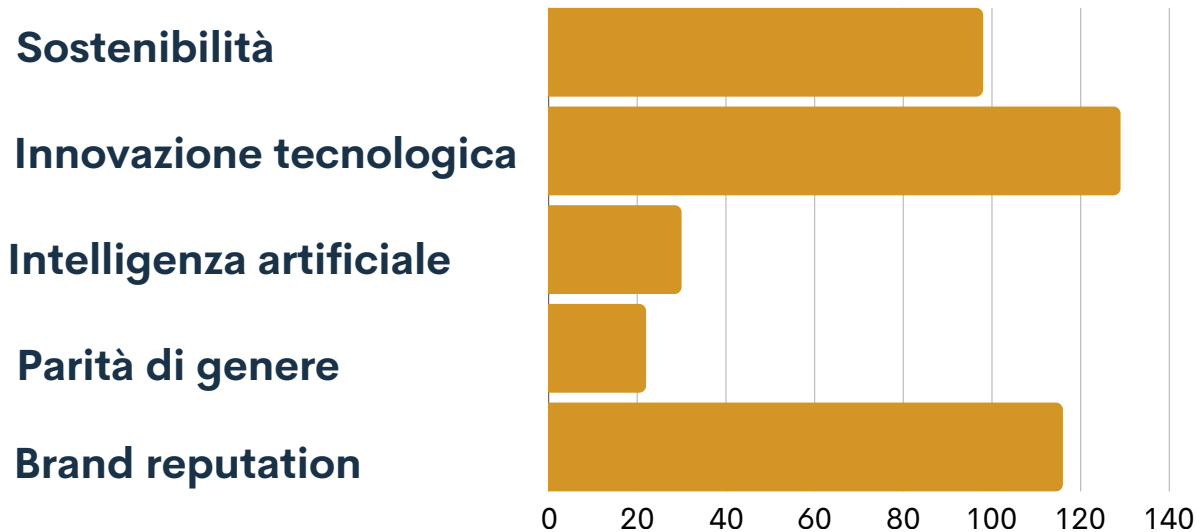




15) Se sì, attraverso quali canali?

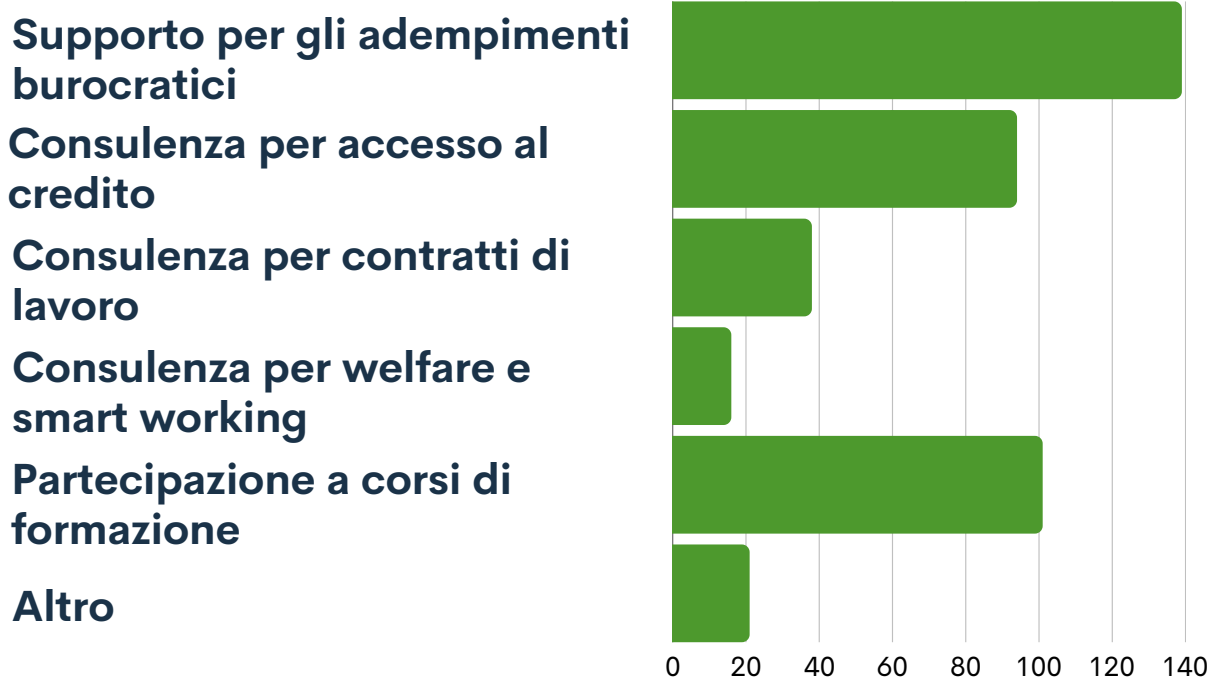


16) Quali sono i futuri driver per la tua impresa?





17) Di quali servizi hai maggiormente bisogno per la tua impresa?



18) Quali ritieni debbano essere le priorità delle istituzioni (Regione, Sistema Camerale, ecc) per supportare i giovani imprenditori?

