

Conf
com



Confcommercio
Lombardia

I DISTRETTI DEL COMMERCIO IN LOMBARDIA

HIGHLIGHTS

Indagine realizzata in collaborazione con **Format Research**

“Città vive, territori forti” - Milano, 26 ottobre 2026

I NUMERI DELLA RICERCA

900

IMPRESE LOMBARDE DEL TERZIARIO COINVOLTE



663

FINO A 9 ADDETTI



175

FINO A 49 ADDETTI



62

OLTRE A 49 ADDETTI

NOTORIETÀ DISTRETTO: LIVELLO DI CONOSCENZA

TRE IMPRESE SU QUATTRO CONOSCONO I
DISTRETTI DEL COMMERCIO

73%

ATTRAVERSO CHI?

- ① **18%** - CONFCOMMERCIO O ALTRE ASSOCIAZIONI
- ② **14%** - COMUNE
- ③ **11%** - COLLEGHI, FORNITORI E ALTRE IMPRESE

PIÙ DI **UN'IMPRESA SU DUE** SA DI ESSERE IN UN
DISTRETTO

55%

68% - RITIENE UTILI LE INIZIATIVE REALIZZATE

7 SU 10 CHE NON SANNO DI ESSERE IN UN DISTRETTO
DISPONIBILI A SAPERNE DI PIÙ

! COMUNI E ASSOCIAZIONI SONO I PRINCIPALI SOGGETTI CON CUI LE IMPRESE RITENGONO UTILE COLLABORARE SUL TERRITORIO

PARTECIPAZIONE ATTIVA AL DISTRETTO

**QUASI UN TERZO PARTECIPA AL
DISTRETTO**

30%

**COME HANNO PARTECIPATO/INTENDONO
PARTECIPARE?**

- ① COMUNICAZIONE, MARKETING TERRITORIALE, MANIFESTAZIONI TERRITORIALI
- ② BANDI, CONTRIBUTI, ASSISTENZA E CONSULENZA
- ③ INTERVENTI DI DECORO, SICUREZZA, ARREDO URBANO E RIGENERAZIONE

PERCHÈ PARTECIPO?

- ① AUMENTO VISIBILITÀ
- ② OPPORTUNITÀ DI ACCESSO A FONDI PER INVESTIMENTI
- ③ RAFFORZARE IL SENSO DI APPARTENENZA AL TERRITORIO

PERCHÈ NON PARTECIPO?

- ① MANCANZA DI CONOSCENZA
- ② TIMORE BUROCRAZIA
- ③ MANCANZA DI TEMPO, PERSONALE E RISORSE



NON INTERESSATA MENO DI UN'IMPRESA SU DIECI

IMPATTO DEI DISTRETTI SU IMPRESE E SOCIETÀ

SULLE IMPRESE

- ① MAGGIORE VISIBILITÀ E AUMENTO DEI CLIENTI
- ② COLLABORAZIONI CON ALTRE IMPRESE O SOGGETTI DEL TERRITORIO
- ③ INVESTIMENTI

26%

AUMENTO DEI RICAVI CON INIZIATIVE DEL DISTRETTO

SUL TERRITORIO

- ① COLLABORAZIONE TRA ATTORI LOCALI
- ② SVILUPPO ECONOMICO LOCALE
- ③ ATTRATTIVITÀ

* INIZIATIVE PIÙ IMPORTANTI PER IMPRESE O TERRITORIO?

EVENTI DEDICATI AL COMMERCIO 

MARKETING TERRITORIALE 

MIGLIORAMENTO SPAZI PUBBLICI 

ACCESSIBILITÀ E MOBILITÀ 

SICUREZZA URBANA 

PROSPETTIVE E RICHIESTE

UN'IMPRESA SU DUE INTERESSATA A
PARTECIPARE DI PIÙ

53%

AZIONI PER RAFFORZARE EFFICACIA DISTRETTI

- ① BANDI PIÙ ACCESSIBILI
- ② FINANZIAMENTI PIÙ STABILI
- ③ MAGGIORE COINVOLGIMENTO IMPRESE NEI PROGETTI

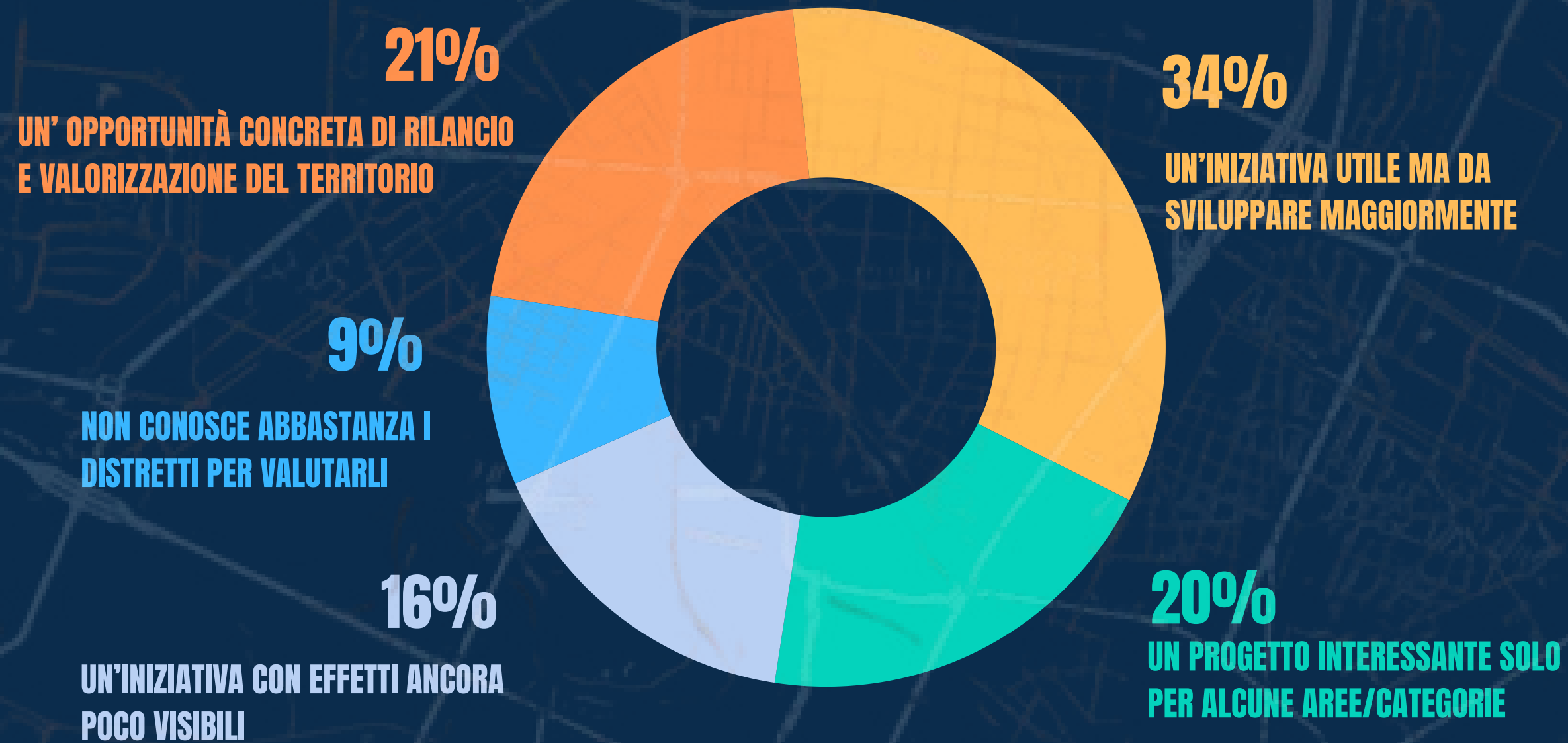
FORMAZIONE RICHIESTA

- ① MARKETING E COMUNICAZIONE
- ② GESTIONE AZIENDALE (CONTROLLO COSTI; ACCESSO AL CREDITO)
- ③ RELAZIONE CON IL CLIENTE

! PARTICOLARE INTERESSE ANCHE PER L'**INTELLIGENZA ARTIFICIALE**

GIUDIZIO SINTETICO

I DISTRETTI DEL COMMERCIO SONO



Conf
com



Confcommercio
Lombardia

I DISTRETTI DEL COMMERCIO IN LOMBARDIA

HIGHLIGHTS

Indagine realizzata in collaborazione con **Format Research**

“Città vive, territori forti” - Milano, 26 ottobre 2026