



Reti&Digitale: l'evento di Confcommercio Lombardia:
premiare 14 aggregazioni

Reti d'impresa: in Lombardia terziario protagonista

Con il 53,6% delle imprese in rete. Reti raddoppiate dal 2013. Oltre 1.000 imprese in rete nell'area metropolitana milanese

Sangalli: segnale positivo per l'economia del nostro territorio.
Maggiore sostegno con semplificazione e alleggerimento fiscale

Le reti d'impresa come strumento di competitività per il business delle pmi del terziario e leva per l'introduzione – nel commercio, nel turismo, nei servizi – di soluzioni digitali spesso innovative.

Questo il tema dell'evento "Open day Reti & Digitale" realizzato oggi da Confcommercio Lombardia al Circolo del Commercio di Milano (Palazzo Bovara) nell'ambito della "Milano Digital Week".

I dati presentati in occasione dell'evento dimostrano come prosegue il trend di crescita dei contratti di rete e del numero di imprese aderenti alle reti: in Lombardia sono 926 le reti d'impresa che riuniscono oltre 3.000 aziende, per più della metà nell'area metropolitana milanese dove sono 1.044 le imprese in rete (erano 495 nel 2013). L'adesione delle imprese lombarde alle reti è complessivamente raddoppiata dal 2013. Un quinto dei contratti di rete è stipulato in Lombardia.

L'analisi dell'help desk reti di Confcommercio Lombardia conferma il terziario – 53,6% - come primo comparto di provenienza delle imprese in rete lombarde. In discesa l'industria (38,1% nel 2013, 26,4% nel 2018) mentre si affermano turismo (11,1%

quest'anno, 7,3% nel 2013), trasporti (4,1% 2018, 1,4% nel 2013) e agricoltura (8,7% quest'anno, 1,4% nel 2013).

*“L'aumento, in Lombardia, delle imprese del terziario che si mettono in rete – afferma **Carlo Sangalli**, presidente di Confcommercio Lombardia - è un segnale positivo per l'economia del nostro territorio. Queste alleanze strategiche rendono le aziende più solide e competitive nei confronti del mercato, del sistema bancario e della Pubblica Amministrazione. Proprio per questo le reti d'impresa vanno maggiormente sostenute attraverso la semplificazione e l'alleggerimento fiscale”.*

Sono 14 le reti premiate da Confcommercio Lombardia per l'impegno sui fronti dell'aggregazione e del digitale. Reti che paziano nei diversi settori di attività del terziario di mercato: dal commercio all'ospitalità, dalla ristorazione alla comunicazione, dall'It alla logistica e ai servizi professionali. Non mancano filiere intersettoriali come la rete valtellinese che riunisce piccoli produttori locali e pubblici esercizi per valorizzare il “km zero” di qualità.

Dal loro racconto sono emersi i casi più interessanti di applicazioni digitali realizzate o utilizzate dalle reti: piattaforme di booking online, strumenti per la fidelizzazione, e-commerce, uso di big data, realtà aumentata.

Oggi è stato inoltre presentato il nuovo “canvas” online per la creazione di reti d'impresa già attivo dal 1° marzo sul sito www.confcommerciolombardia.it.

LE RETI D'IMPRESA PREMIATE DA CONFCOMMERCIO LOMBARDIA

All in one (comunicazione); **hub it** (lct); **IHF Club** (turismo); **Job Turismo Lecco** (servizi ristorazione); **Prenoto io** (turismo ristorazione); **Mb Wedding Mb Circle** (commercio); **Milano Good Design** (commercio); **Valtellina in Tavola** (commercio ristorazione); **My Shopping** (lct); **Comvergo** (comunicazione); **Rich** (commercio); **Wiki Home** (commercio); **Id4U** (commercio); **Stradda** (commercio ristorazione).

Milano, 16 marzo 2018